

OBSERVAȚII REFERITOARE LA CONFIGURAȚIA UNOR NUME „DE SCENĂ” ÎN SPAȚIUL PUBLIC ROMÂNESC

PATRICIA ACHIM

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca,
Centrul Universitar Nord Baia Mare, România

Observations regarding the configuration of some “stage” anthroponyms (SA) in Romanian public space

Abstract: Starting from the premise that a name is an important source of information, this paper aims at demonstrating that stage names chosen by interpreters or various music bands send messages to the listeners/fans, generating different fashionable behaviours (for instance, as regards verbal behaviour or style of dress).

This study proposes a classification of names of music bands that exist in Romanian public space, from the perspective of the criteria underlying the choice of such designations. Hence, several aspects are taken into consideration: the music genre played, the sex of the artist, his/her experience and creativity, personal stories, the nonconformism displayed or the potential positive/negative impact on the public. The choice of a right name may depend on certain features of the artist(s), the wish to create a particular identity or imitate a successful model (i.e. an artistic brand), the impact of the media, or efficient marketing strategies.

Keywords: anthroponym, appulative, brand, pseudonym.

Preliminarii

În cele ce urmează, ne propunem să prezentăm o serie de nume de scenă ale unor cântăreți, precum și nume ale unor formații muzicale funcționale în spațiul public românesc (pe care le vom numi, convențional, „antroponime de scenă ale muzicienilor” – ASM). Intenționăm să ilustrăm, în primul rând, relația care se stabilește între muzicieni și numele lor de scenă, pe baza analizei unui corpus de pseudonime alcătuit de noi cu acest scop. Termenii analizați au fost preluați de pe *Internet* (diverse *site-uri* și *bloguri*).

Concret, scopul urmărit în lucrare este acela de a preciza modul în care sunt alese aceste nume de către purtătorii lor și, totodată, criteriile care stau la baza respectivului proces de selecție.

În realizarea acestui deziderat, am avut, ca element de referință, studiul lui Willy Van Langendonck: *Theory and Typology of Proper Names* (2007), în special capitolul *The referential and semantic status of proper names*.

Baza teoretică a studiului l-a constituit filozofia limbajului de tip Searle (*apud* Langendonck 2007: 31) și, de asemenea, onomastica de tip Van Langendonck (2007) și Mill (*apud* Van Langendonck 2007: 25) (privind înțelesul numelor proprii).

Considerații teoretice

Premise

În analiza materialului investigat, se pleacă de la două premise teoretice fundamentale, enunțate în bibliografia de specialitate:

A. O primă premisă *privește poziția numelui propriu și a numelui comun* în raport cu sensul obiectului denumit (*denotatum*).

În concepția lui Langendonck (2007: 38), întrebarea dacă numele proprii au sens ar putea fi greșită, cea corectă fiind în ce mod sunt analizate și/ sau interpretate sensurile, autorul susținând faptul că:

in common nouns, this meaning crucially determines the denotatum, in proper names, the meaning helps to retrieve an already given denotatum. For practical reasons, we can still call the meaning of common nouns ‚conventional meaning’, that of proper names ‚associative meaning’¹.

Conform teoriei lui Mill (*apud* Van Langendonck 2007: 25), oamenii pun un semn distinctiv nu pe obiectul în sine, ci, mai degrabă, pe ideea pe care o reprezintă obiectul. Mill observă faptul că un nume propriu nu este decât o marcă lipsită de înțeles, pe care o conectăm cu ideea obiectului, pentru ca, de fiecare dată când semnul distinctiv ne apare în fața ochilor sau ne trece prin minte, să ne gândim la acel obiect individual.

Totuși, în teoria lui despre substantivele comune, Mill (*apud* Van Langendonck 2007: 25) contrazice ceea ce afirmase anterior, spunând că:

All concrete general names are connotative. The word man, for example, denotes Peter, Jane, John, and an indefinite number of individuals, of whom, taken as a class, it is the name. But it is applied to them, because they possess, and to signify that they possess, certain attributes² (Mill, *apud* Van Langendonck 2007: 25).

Pentru Pulgram (*apud* Smith 2006: 16), distincția funcțională (oficială) dintre numele proprii și substantive este o problemă de gradație, mai degrabă decât una de mod/fel/ categorie. Atunci când “the change from noun to name is by a decrease of extensive and an increase of intensive meaning, and that from name to noun by an increase of extensive and a decrease of intensive meaning”³ (*apud* Smith 2006: 17). Astfel, Pulgram sugerează clar că *sensul lexical* al unui cuvânt, din punct de vedere *strict logic*, nu reprezintă totalitatea a ceea ce se comunică prin numele respectiv, ci numai o parte din această comunicare.

¹ [La substantivele comune, acest sens determină în mod crucial *denotatum*-ul, la substantivele proprii, sensul ajută la regăsirea/ recuperarea unui *denotatum* deja dat. Din motive practice, încă putem numi sensul substantivelor comune ‚sens convențional’ și pe cel al substantivelor proprii ‚sens asociativ’] (traducerea autoarei).

² [Toate numele concrete generale sunt conotative. Cuvântul om, de exemplu, îi denumește pe Peter, Jane, John și un număr infinit de indivizi, pentru care, fiind luat ca o categorie, este numele. Dar li se aplică lor deoarece îl posedă și pentru a semnifica că ei posedă anumite calități] (traducerea autoarei).

³ [Trecerea de la substantiv (comun) la nume (propriu) se realizează prin micșorarea extensiunii și mărirea intensiunii sensului, iar cea de la nume la substantiv, prin mărirea extensiunii și micșorarea intensiunii sensului] (traducerea autoarei).

B. O a doua premisă teoretică se referă la raportul dintre *numele proprii* și *trăsăturile obiectelor* la care se face referire.

Searle (*apud* Langendonck 2007: 31) încearcă să demonstreze faptul că numele proprii au o relație de conexiune logică cu trăsăturile caracteristice ale obiectului la care se referă. Acest lucru este explicat după cum urmează: “they [proper names] function not as descriptions, but as pegs on which to hang descriptions. Thus the looseness of the criteria for proper names is a necessary condition for isolating the referring function from the describing function of language”⁴.

Citând ideile lui Mill, Frege, Russell și Wittgenstein, Searle admite că numele proprii *nu definesc și nu descriu* indivizii, așadar „ele nu au definiții”. Mai mult decât atât:

the descriptions are assigned to the name bearers only, not to the name or word itself. Further, if the purported meaning of the name were a complete description of its bearer, then each true assertion about the referent would be analytical and a false statement would be a contradiction. Moreover, the ‘meaning’ of the name would change whenever anything changed in its bearer. Hence, a proper name is not connected analytically with each identifying description taken separately⁵ (Searle, *apud* Van Langendonck 2007: 30).

Este un lucru știut că limba nu funcționează doar în mod logic, ci, mai degrabă, simbolic, iar înțelesul este evocat în mai multe moduri în același timp: “Proper names though functionally mainly denotative, must also hold connotative potentials”⁶ (Smith 2006: 16). Smith arată cât de ușor și de des își schimbă funcția cuvintele văzute ca *substantive comune* sau *substantive proprii*, în special termenii descriptivi.

Prin urmare, „numele proprii exprimă noțiuni individuale, care nu sunt altceva decât reflectarea obiectelor în conștiința noastră” (Ioniță-Iancu 2012: 13).

Clasificare și criterii de selecție nominală a antroponimelor

Categoria apelativelor (în sens restrâns) se subdivide în *apelative nume proprii* (*antroponime*) și *apelative nume comune*, fiecare dintre aceste clase putând fi *convenționale* și *neconvenționale*⁷.

⁴ [Numele proprii] [funcționează nu ca descrieri, ci ca un *cuier* pentru agățat descrieri. Deși caracterul nerestrictiv al criteriilor numelor proprii este o condiție necesară pentru izolarea funcției de referință de funcția descriptivă a unei limbi] (t.a.).

⁵ [Descrierile sunt atribuite doar purtătorilor de nume și nu numelui sau cuvântului în sine. În plus, dacă sensul atribuit aceluiași nume ar fi o descriere completă a purtătorului lui, atunci fiecare propoziție adevărată despre referent ar fi analitică și o afirmație falsă ar fi o contradicție. De asemenea, ‘sensul’ numelui s-ar schimba de fiecare dată când s-ar schimba ceva la purtătorul acestuia. Prin urmare, un nume propriu nu este conectat din punct de vedere analitic cu fiecare descriere identificatoare luată separat] (t.a.).

⁶ [Deși numele proprii funcționează mai ales cu sens denotativ, acestea trebuie să conțină, de asemenea, și potențialuri conotative] (t.a.).

⁷ Am adoptat, ca noțiune generică pentru desemnarea *unității denominative*, termenul *apelativ*, pe care îl vom defini, în sens restrâns, ca „*expresie potențial alocutivă*, utilizată de un locutor pentru *identificarea unei persoane sau a unui grup de persoane*” (Manu Magda 2012: 25). Pentru clasificarea și descrierea respectivelor antroponime, vezi, între altele, Felecan (2012) și Manu Magda (2012).

Criteriile de selecție a numelor proprii diferă în funcție de compartimentul antroponimic căruia îi aparțin respectivele elemente lingvistice: *antroponime convenționale vs. neconvenționale* (cu toate subcategoriile lor)⁸.

În diacronie, se pot identifica mai multe etape de selecție nominală, începând cu aceea a *numelui unic*, folosit pentru identificarea persoanelor individuale, urmată de cea a *numelui dublu*, în scopul diferențierii persoanelor purtătoare a aceluiași nume unic și sfârșind cu etapa apariției *numelui de familie* (*ce însoțește prenumele*). Dacă la început era atribuit un singur nume fiecărei persoane sau, eventual, și un supranume, azi toți indivizii posedă nume de familie și prenume, adică un nume individual, menționat înaintea numelui de familie.

Criteriile alegerii *antroponimului convențional* (prenumelui) de către părinți (nași) sunt:

- dorința de *continuare a unei tradiții familiale*;
- identificarea *unei corespondențe între prenume și un eveniment legat de momentul nașterii copilului*;
- asocierea prenumelui cu *valoarea simbolică* a acestuia: „unei nou-născute i se va da numele *Madonna*, ca expresie a admirației față de starul de muzică pop și nu din dorința așezării destinului ei sub protecția Fecioarei, ca în vechime” (Ioniță-Iancu 2012: 10);
- armonizarea *prenumelui cu numele de familie*;
- asocierea prenumelui cu *anumite semnificații culturale și simbolice din viața comunității*, care să așeze copilul sub cele mai bune auspicii; de exemplu, românii „numeau un copil *Victor* nu pentru că nou-născutul părea un învingător, ci pentru a-i transmite, pe această cale și pentru întreaga viață, instinctul de luptător” (Ioniță-Iancu 2012: 10).

Criteriile de selecție a *antroponimelor neconvenționale* (din care face parte și subcategoria vizată în paginile de față) sunt diferite de cele citate mai sus și constau în:

- trăsătura de „*unicitate, singularitate*” a antroponimului neconvențional;
- dorința de *rupere a tradiției și de impunere a noului (originalului)* în peisajul antroponimic;
- raportarea la *orizontul de așteptare al colectivității (publicului)*;
- *caracterul sugestiv, pitoresc al denumirii*.

⁸ Manu Magda (2012: 26) distinge următoarele clase de apelative:

„Din punct de vedere *semantic* (din punctul de vedere al *referentului*), apelativele pot fi:

a) *apelative nume proprii (antroponime)*:

- *convenționale (nume, prenume)*;
- *neconvenționale (supranume, porecle, nickname-uri)*.

b) *apelative nume comune (nume de grup)*:

- *convenționale (standardizate: nume de etnie, de grupuri profesionale, de grupuri religioase etc.)*;
- *neconvenționale (nume de grup în curs de stereotipizare)*.

Din punct de vedere *pragmatic*, apelativele pot fi:

a) *apelative constitutiv alocutive (interjecții de adresare)*;

b) *apelative circumstanțial alocutive*:

b₁) *apelative utilizate alocutiv (performativ/ în adresare directă)*;

b₂) *apelative utilizate nonalocutiv (descriptiv/ în desemnarea agentului unei acțiuni)*”.

Antroponimele „de scenă”

Definiție. Caracteristici

Numele de scenă (AS) este un *pseudonim*⁹ folosit de unii interpreți și unele celebrități, precum actori sau muzicieni, cu scopul de a-și face autoreclamă (realizată prin alegerea unui nume de scenă răsunător) sau de ascundere a numelui adevărat pentru protejarea familiei etc. (http://ro.wikipedia.org/wiki/Nume_de_scen%C4%83).

AS este un *antroponim neconvențional individual* (în cazul în care numește o vedetă unică) sau *colectiv* (în cazul în care se referă la o formație) cu rol indicial de identificare a unei/ unor persoane publice (supranume, porecle), utilizat, în funcție de anumite criterii socioculturale, în diferite contexte de comunicare în spațiul public românesc actual.

Numele de scenă este un antroponim neconvențional distinct de poreclă. Față de aceasta, care este rezultatul *actului de poreclire*, adică de *atribuire* a unui nume ulterior celui primit de către subiect prin *actul de botez*, AS este rezultatul unui *proces de autonomire*, de *creare a unui brand artistic* care face referire la o componentă specială a vieții persoanei numite, paralelă cu existența cotidiană.

Orice nume propriu poate avea o explicație originară (o istorie) care ar atesta prezența valorii semantice inițiale, sau, cel puțin, motivarea apariției.

Din punct de vedere sociocultural, denumirile alese de către artiști au valori semantice asociative, descriptive, de diferențiere, de individualizare, evocative, toate acestea fiind influențate deopotrivă de mentalitatea epocii căreia îi aparțin, dar și de personalitatea fiecăruia.

În creația artistică, numele se naște odată cu artistul. Numele nu va fi unul oarecare, ci va fi asemenea personajului (fie din punct de vedere moral, fie din punct de vedere fizic), creându-i astfel o nouă identitate, care „își află originea înainte de toate în nume” (Irimia 1999: 205).

Prin pseudonim, artistul rezumă ceea ce dorește să exprime.

Reproducem, mai jos, câteva dintre *istoriile creării unor nume de scenă*:

De la „iubită a lui Dodel”, la cântăreață, sub numele de scenă Dee

După ce a apărut prin presă ca fiind iubita fotbalistului Cristian Tănase, acum se pare că s-a apucat de cântat și dorește să își facă o carieră din asta. Și-a încercat norocul ca fotomodel, mai apoi a plecat să muncească în Anglia și Dubai, iar acum Diana Gureșoiaie, cunoscută și sub numele de „Strâmba lui Dodel”, s-a apucat de cântat. A înregistrat recent o piesă împreună cu un artist pe nume Boz. Deși a devenit cunoscută după ce a avut o scurtă relație cu fotbalistul Cristi Tănase, Diana Gureșoiaie, speră să devină celebră ca și cântăreață. Circulă pe internet de ceva vreme piesa în care se aude vocea artistei. Chiar dacă aportul ei nu este unul notabil, Gureșoiaie și-a ales deja un nume de scenă, „Dee”, și încearcă să fină pasul cu rapper-ul care a cooptat-o în proiect. Din păcate, melodia nu are un real succes, căci într-o săptămână de când a apărut pe Youtube aceasta nu are nici 300 de

⁹ Un pseudonim este un nume fictiv folosit de o persoană ca o alternativă la numele lui legal, (pe câtă vreme, *aloni*m este numele unei alte persoane reale folosit de autorul unei opere de artă). Este cazul autorilor numiți ghostwriters, autorilor de parodii sau al scenariștilor care foloseau un *nume-paravan*, deoarece erau pe lista neagră a Hollywood-ului în anii '50, '60 și '70 ai secolului trecut. În unele cazuri, pseudonimele au devenit numele legale ale persoanelor care le-au utilizat. Când este folosit de un actor, interpret sau model, pseudonimul este numit *nume de scenă* (<http://ro.wikipedia.org/wiki/Pseudonim>).

vizualizări (http://ziartop.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=52690:de-la-iubit-a-lui-dodel-la-cantrea-sub-numele-de-scen-dee&catid=6:monden&Itemid=7).

Fuego a dezvăluit cum și-a ales numele de scenă! Vezi cine a fost persoana care l-a influențat decisiv

Fuego a avut mari greutăți în a-și alege numele de scenă. Totuși, a găsit o prietenă de nădejde care l-a ajutat. Fuego a mărturisit că prietena lui de la începutul carierei sale muzicale a fost cea care l-a sfătuit ce nume de scenă să aleagă. Ea era profesoară de spaniolă. „În momentul în care eu cu prietena asta a mea stăteam la taifas, am zis să găsim un nume. În momentul în care ea s-a uitat pe dicționarul spaniol a zis «Fuego auzi că înseamnă foc». Așa am apărut eu lângă două domnișoare care dansau și așa a apărut și primul album «Toată lumea dansează cu mine»”, a povestit Fuego la Antena 2 (http://www.wowbiz.ro/fuego-a-dezvaluit-cum-si-a-ales-numele-de-scena-vezi-cine-a-fost-persoana-care-l-a-influentat-decisiv_51950.html).

Cum și-a ales numele de scenă Nicole Cherry?

Nicole este una dintre cele mai noi artiste de pe piața românească.

Tânara a mărturisit că recent a dat examenul de capacitate la care s-a descurcat excelent, iar la proba de matematică așteaptă să ia notă mare. Până acum știe că la Actorie (fiind elevă a Liceului Dinu Lipatti, a avut și probe artistice) a luat deja 10. Ea a povestit și de unde are numele de scenă. „Mi se spune Cherry, Cireșica pentru că pot mânca kilograme întregi de cireșe, iar iarna caut sucuri și dulciuri evident, cu cireșe”, spune Nicole (<http://www.protvmagazin.ro/stiri/muzica/a11041510-cum-si-a-ales-numele-de-scena-nicole-cherry>).

Numele de scenă ca brand

AS funcționează în media audio, video și scrisă, care are ca destinatar publicul larg.

Actorii – și ceilalți din *show business* – folosesc, rareori, un pseudonim pentru a se ascunde. Majoritatea vedetelor adoptă adesea nume de scenă fie pentru a se diferenția de alte staruri, fie pentru a se reinventa. Noul nume este gândit să construiască un personaj îmbunătățit, distinct, aflat în atenția publicului. În unele cazuri, ajută actorul să separe viața personală de cea a personajului public. În zilele noastre, omniprezența paparazilor și a ziariștilor insistenți face puțin folositoare schimbarea numelui, schimbare care însă poate deveni prilej de bârfe.

În multe cazuri, numele de scenă a fost ales numai datorită faptului că unui director de studio nu i-a plăcut numele real al actorului. Astăzi, cel mai obișnuit motiv al unui interpret pentru a-și alege un pseudonim este acela că altcineva a ajuns deja faimos cu acel nume, respectiv că AS a devenit un „brand”. Un *brand* este un nume, semn sau simbol folosit în identificarea produselor sau serviciilor unui producător și utilizate pentru a-l diferenția de competiție; brandul/ modul în care este văzut un produs, un serviciu, o idee, un stat, o persoană sau o companie în ochii celor cu care interacționează, cărora se adresează.

De cele mai multe ori, acesta se creează pe baza unei identități bine conturate și recunoscute și se adresează unui segment de piață definit, demarcându-se de competiție prin diverse metode (<http://www.mindlens.ro/article/view/1/>).

Din această cauză, asociațiile creatorilor au stabilit reguli pentru folosirea AS deja înregistrate, refuzând să permită folosirea unui nume similar cu unul deja folosit.

Care sunt elementele de identitate defnitorii pentru un brand?¹⁰

¹⁰ De obicei, un brand este constituit din mai multe elemente:

Numele este cel care va identifica pe termen lung un brand. Prin urmare, cea mai importantă decizie în procesul de branding este numirea unui produs sau a unui serviciu. Dacă, pe termen scurt, un brand are nevoie de o idee sau de un concept unic pentru a supraviețui (să fie primul într-o categorie, să dețină un cuvânt în mintea consumatorului), pe termen lung, ideea unică să dispară și tot ce diferențiază brandul de cele ale competitorilor este *numele*.

Mecanisme de creare a ASM

Formarea acestora se bazează pe utilizarea următoarelor mecanisme de construcție (care acționează pe diverse nivele ale limbii):

a) Primul mecanism are în vedere *evocarea referentului* de către ASM.

Conform acestuia, se pornește de la ipoteza că un cuvânt (care funcționează ca un nume) provoacă apariția imaginii referentului în minte. Orice cuvânt are mai multe utilizări și înțelesuri, dar în fiecare act de referință, referentul este contextul care limitează și colorează într-un anumit fel modul nostru de a înțelege cuvântul folosit. De exemplu, numele formației *Blaxy Girls* a fost ales datorită faptului că fetele locuiesc în orașe situate în apropiere de Marea Neagră (Black Sea a devenit *Blaxy*). Numele mării are în plus și o valoare simbolică, nu doar cea locativă. Astfel, sensul nu are o direcție unică. Ceea ce știm despre referent afectează întotdeauna interpretarea unui nume.

b) Al doilea mecanism se bazează pe evocarea sensului cuvântului/ cuvintelor de la care se pornește în actul numirii.

Cu această utilizare apar numele formațiilor *Trident* (formația era alcătuită din trei fete), *Alb negru* (un membru al formației este de culoare albă, iar celălalt este de culoare neagră), *Andre* (ambele soliste se numesc Andreea, respectiv Antonescu și Bălan), *Angels*, *Body&soul*, *Blondy* (solistele aveau culoarea părului blondă), *Candy*, *Dl. Problemă*, *Freestyle*, *Grasul XXL*, *Red Blonde* (una dintre soliste este roșcată, iar cealaltă este blondă), *Ska-nk* (îmbină două genuri muzicale, respectiv ska și punk), aceste nume indicând numărul membrilor din trupele menționate, culoarea pielii sau a părului, comportamentul, fizicul sau genul muzical.

-
- Numele – cuvântul sau cuvintele utilizate pentru a identifica o companie, un produs sau un serviciu;
 - Logo – marca vizuală care identifică brandul;
 - Slogan – spre exemplu sloganul companiilor Petrom: „Esența mișcării” sau McDonald’s: „I’m lovin’ it”;
 - Grafică – spre exemplu panglica dinamică de culoare albă pe sticla de Coca-cola este o parte componentă a brandului;
 - Forma – aici drept exemplu ne poate servi forma mașinilor Volkswagen Beetle, care este unică în felul său și este marca comercială a acestui brand;
 - Culoare – Owens Corning este singurul brand de izolație din sticlă care poate fi de culoare roz;
 - Sunet – un ton unic sau un set de note prin care se identifică un brand. Un exemplu în acest sens este NBC chimes;
 - Miros – spre exemplu parfumul Nr.5 Chanel, cu miros detrandafir și iasomie este înregistrat ca marcă comercială a acestui brand;
 - Gust – drept exemplu ne poate servi brandul companiei Kentucky Fried Chicken, care este o marcă comercială înregistrată, ce conține o rețetă specială cu 11 ierburi și condimente pentru a pregăti pui prăjit.

c) Al treilea mecanism are în vedere *aspectul formal* al termenilor selecționați în alcătuirea ASM.

Enumerăm câteva mostre de nume, în alcătuirea cărora se poate identifica primatul fonetic în detrirentul celui semantic: @-Mix, A-tentat, DJ Undoo, MefX, Nwanda, Oops, Sing Sing BB, X-it, Zhao.

Tot practica lingvistică este aceea care arată că un cuvânt poate poseda cel puțin două sensuri și că există o anumită libertate (acordată de către limbă vorbitorilor) de a se acționa asupra sensurilor. Astfel, aceasta se schimbă (Ionescu 2011: 172).

Structura ASM

Numele de formații muzicale prezintă o situație specială în cadrul lexicului oricărei limbi. Din punct de vedere structural, unele nume de scenă conțin substantive (*singure sau în sintagmă*), reproducând:

– **Numele real:** Monica Anghel, Andreea Bălan, Angela Buciu, Florin Chilian, Claudia Coman, Ștefan Hrușcă, Irina Loghin, Mădălina Manole, Marius Moga, Marcel Pavel, Gică Petrescu, Dorel Savu, Paula Seling, Laura Stoica, Andreea Voica, Aurel Tămaș, sau

– **Alte nume de persoană, uneori hipocoristice:** Andra (Alexandra Irina Măruță), AndreEa (Andreea Antonescu), Antonia (Antonia Iacobescu), Inna (Elena Alexandra Apostoleanu), Keo (Cosmin Mustață), Lora (Laura Petrescu), altele redau

– **Nume de locuri:** Adi de la Vâlcea, Alin Diamantul din Balcani, Blaxy Girls, Marina de la Roma, Roxana Prințesa Ardealului, Vama Veche.

– **Abrevieri ale unor nume sau ale unor sintagme semnificative:** ASIA (Anca, Sorana, Irina, Anemona), CRBL (compun rime bine legate), E.M.I.L. (emo man in love), OCS (Omul cu șobolani), VH2 (Vechiul Holograf 2, deoarece VH1 era deja luat).

– **Asocieri între apelative și cifre:** 2 în 1, 3 Sud Est, 6ase 6ase, 6nouă, Direcția 5, K1, Nivelu' 4, Unu, Zero.

Nume de scenă/ nume oficial în diverse genuri muzicale

Puțini dintre artiștii autohtoni și-au ales un pseudonim care să aibă legătură cu numele lor din buletin, asta pentru că nu avea rezonanță sau nu era prea ușor de reținut și memorat de către fani.

Hip-hop/ rap

Bitză, B.U.G. Mafia, Cabron, Cheloo, Fără zahăr, Guess Who, Grasul XXL, Krem, La Familia, Marijuana, Maximilian, Morometzii, Ombladon, Paraziții, Sișu, Spike, Verbal.

Unii artiști hip-hop¹¹, de exemplu, preferă să folosească pseudonime care sunt derivate ale propriului nume.

În lista de mai jos, dăm câteva dintre numele reale ale artiștilor din România:

¹¹ Acest gen de muzică a ajuns pe teritoriul țării noastre prin adaptarea spiritului autohton la anumite limbaje și comportamente specifice cartierelor metropolelor americane (v. Felecan 2009: 212).

Alessia – Elena Baboia; *Alex Velea* – Alexandru Ionuț Velea; *Andra* – Alexandra Irina (Mihai) Măruță; *Anyă* – Ana Buxai; *Bitză* – Mihai Biță; *Cabron* – Alexandru Minculescu; *Caddy* – Dragoș Vlad Neagu; *Cabron* – Viorel Ioniță; *Celia* – Cristina Ioana Socolan; *Cheloo* – Cătălin Ștefan Ion; *Connect-R* – Ștefan Mihalache; *CRBL* – Eduard Mihai Andreianu; *Dave Pryce* – Silviu Păduraru; *Deliric* – Răzvan Eremia; *Dj Andi* – Alexandru Nicolae Diță; *Dj Dox* – Andrei Veliman; *DJ Maxx (Dj Project)* – Ovidiu Nicolae Florea; *Dj Rynno* – Sorin Costache; *Dj Sava* – Constantin Sava; *Doc* – Vlad Munteanu; *Ela Rose* – Manuela Chereji; *Ellie White* – Elena Băltăgan; *Freakadadisk* – Petre Urdă; *Gino Manzotti* – Giuseppe Handke; *Grasu XXL* – Dragoș Nichifor; *Guess Who* – Laurențiu Mocanu; *Inna* – Elena Alexandra Apostoleanu; *John Puzzle* – Ionuț Adrian Radu; *Junkyard (ROA)* – Cezar Stănculescu; *K-Gula* – Costin Constantin; *Lee Heart* – Cătălina Ciobanu; *Matteo* – Matei Anton Aurel Eugen Ioan Florentin Vasiliu; *Mattyas* – Bogdan Florea; *Maximilian* – Claudiu Husaru; *MefX* – Mădălin Slaniceanu; *Mike Diamondz* – Ntumba K. Michael Richie; *Nwanda* – Marius Matei; *Nick Kamarera* – Nicolae Valentin Marian; *Ombladon* – Bogdan Ionuț Pastaca; *Raluca* – Alexandra Raluca Nistor; *Randi* – Andrei Ropcea; *Rimaru* – Călin Ionescu; *Ruby* – Ana Claudia Grigore; *Sasha Lopez* – Sergiu Istrati; *Siella* – Sânziana Negru; *Smiley* – Andrei Tiberiu Maria; *Spike* – Paul Mărăcine; *Tataee* – Vlad Irimia; *Tom Boxer* – Cosmin Simionică; *Uzzi* – Alin Demeter; *Vibearena (Deepside Deejays)* – Alex Crăciun; *Victor de la Pena* – Răzvan Alstani; *What's Up* – Marius Ivancea; *Dya* – Diana Ioana Prep (<http://1music.ro/2013/04/24/vedete-din-romania-nume-de-scena-vs-nume-real/#ixzz2YjXUCuP7>).

Rock

Altar, *Alternosfera*, *Baba Dochia*, *Blood Print*, *Bucovina*, *Cargo*, *Coma*, *Diamonds Are Forever*, *Goodbye to Gravity*, *Grimus*, *Iris*, *Luna amară*, *Omul cu șobolani*, *Tiara*, *Vama*, *Vița de Vie*, *Vunk*.

Punk

E.M.I.L., *Niște băieți*, *Nivelu' 4*, *Pistol cu capse*, *Recycle Bin*, *Ska-nk*, *Ultimu' nivel*, *Z.O.B.*

Muzică populară

Cântăreții de muzică populară au tendința de a-și folosi, în general, numele personal convențional în performarea actului artistic.

Maria Cârnecki, *Maria Ciobanu*, *Ion Dolănescu*, *Maria Dragomiroiu*, *Sabin Drăgoi*, *Dumitru Fărcaș*, *Nicolae Furdui Iancu*, *Dinu Iancu-Sălăjanu*, *Irina Loghin*, *Drăgan Munteanu*, *Valeria Peter Predescu*, *Ștefania Rareș*, *Angela Rusu*, *Benone Simulescu*, *Niculina Stoican*, *Angelica Stoican*, *Aurel Tămaș*, *Maria Tănase*, *Gheorghe Turda*, *Liviu Vasilică*, *Sofia Vicoveanca*.

Pop

Alexandra Stan, *Andra*, *Andreea Bălan*, *AndreEa*, *Animal X*, *Antonia*, *Cheeky Girls*, *Class*, *Delia Matache*, *Elena Gheorghe*, *Emilia*, *George Hora*, *Giulia*, *Hi-Q*, *Keo*, *LaLa Band*, *Lora*, *Smiley*.

Manele

Se poate observa tendința maneliștilor fie de a asocia numelui câte un atribut calificativ, fie de a utiliza particula clasificatoare *de* pentru a desemna apartenența la un anumit spațiu geografic sau simbolic: *Adi de la Vâlcea, Alin Diamantul din Balcani, Copilul de Aur, Prințesa de aur, Roxana Prințesa Ardealului*.

Unele dintre elementele asociative prenumelui funcționează ca supranume sau poreclă, cu evident rol identificator. Numele respective sugerează, de cele mai multe ori, diferite valori afective.

Adi de la Vâlcea, Adrian Copilul Minune, Alin Diamantul din Balcani, Asu', A-tentat, Bairam, Casanova, Claudia, Denisa, Florin Salam, Liviu Guță, Marina de la Roma, Minodora, Mr. Juve, Nicolae Guță, Nicoleta Guță, Prințesa de Aur, Romeo Fantastick, Roxana Prințesa Ardealului, Sorin Copilul de Aur, Sorina, Valencio, Vali Vijelie.

Considerații finale

În paginile precedente, am prezentat câteva considerații referitoare la categoria numelor de scenă, ca subcategorie specifică a antroponimelor neconvenționale; lucrarea a urmărit să identifice diverse norme care stau la baza alegerii unor nume de formații artistice și să realizeze o clasificare a acestor nume în funcție de anumite criterii: s-a putut observa că la baza alegerii numelor de scenă stau, pe de-o parte, anumite *criterii subiective*, care întăresc legătura dintre artist și noua identitate creată și, pe de altă parte, anumite *criterii obiective*, mecanisme de construcție – formale sau semantice – acestea din urmă fiind preponderente.

Numele de formații, investigate, reușesc să surprindă prin varietate, originalitate, iar uneori chiar și prin lipsa lor de originalitate.

Bibliografie

- Anderson, J. M. 2007. *The Grammar of Names*. New York: Oxford Publishing House.
- Felecan, D. 2011a. Observații referitoare la configurația semiotică a unor nume de firme (NF) din spațiul public românesc actual. În *Limba română: ipostaze ale variației lingvistice. Actele celui de-al 10-lea Colocviu al catedrei de limba română (București, 3–4 decembrie 2010)*, II, *Pragmatică și stilistică*, R. Zafiu, C. Ușurelu și H. Bogdan Oprea (coord.), 63–76. București: Editura Universității din București.
- Felecan, D. 2011b. Aspects de la dynamique des appellatifs non conventionnels dans l'espace publique roumain actuel (Barcelona, Spania, al XXIV-lea Congres Internațional de Științe Onomastice, 5–9 septembrie, 2011), sub tipar.
- Felecan, D. 2012. The Dynamics of Generic Terms used to Designate Women in the Contemporary Romanian Show Business. În *Name and Naming: Synchronic and Diachronic Perspectives*, O. Felecan (ed.), 184–201. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Felecan, D. 2013. Des appellatifs non conventionnels noms communs de groupe dans la langue roumaine actuelle: construction et fonction communicative. Sub tipar.
- Felecan, O. 2009. *Limba română în context european*. Cluj-Napoca: Editura Mega.
- Felecan, O. (ed.). 2010. *Onomasticon: studii despre nume și numire I*. Cluj-Napoca: Editura Mega.

- Felecan, O. (ed.). 2012. *Name and Naming: Synchronic and Diachronic Perspectives*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Ionescu, E. 2011. *Manual de lingvistică generală*. București: Editura ALL.
- Ioniță-Iancu, I. 2012. *Onomastica românească*. Pitești: Editura Paralela 45.
- Irimia, D. 1999. *Introducere în stilistică*. Iași: Editura Polirom.
- Jackson, F. 2010. *Language, Names and Information*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Manu Magda, M. 2012. Pragmatics and Anthroponymy: Theoretical Considerations on the System of Appellatives in Contemporary Romanian. În *Name and Naming: Synchronic and Diachronic Perspectives*, O. Felecan (ed.), 18–31. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Smith, G. W. 2006. A semiotic theory of names. *Onoma* 41: 15–27.
- Van Langendonck, W. 2007. *Theory and Typology of Proper Names*. Berlin/ New York: Mouton de Gruyter.

Site-uri

- <http://dexonline.ro> (accesat în mai 2013).
- <http://www.bestmusic.ro> (accesat în aprilie 2013).
- <http://bravonet.ro> (accesat în aprilie 2013).
- <http://www.metalhead.ro> (accesat în aprilie 2013).
- <http://muzica.metropotam.ro> (accesat în aprilie 2013).
- <http://www.heathenworld.com> (accesat în mai 2013).
- <http://muzica.acasa.ro> (accesat în aprilie 2013).
- <http://musicandcultureblog.wordpress.com> (accesat în aprilie 2013).
- <http://www.smelllikeinfinitesadness.com> (accesat în mai 2013).
- <http://manelisti.eu> (accesat în aprilie 2013).
- http://ro.wikipedia.org/wiki/Numede_scen%C4%83 (accesat în iunie 2013).
- <http://www.mindlens.ro/article/view/1/> (accesat în iunie 2013).
- <http://1music.ro/2013/04/24/vedete-din-romania-nume-de-scena-vs-nume-real/#ixzz2YjXUcuP7> (accesat în iunie 2013)
- http://ziartop.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=52690:de-la-iubit-a-lui-dodel-la-cantrea-sub-numele-de-scen-dee&catid=6:monden&Itemid=7 (accesat în iunie 2013).
- http://www.wowbiz.ro/fuego-a-dezvaluit-cum-si-a-ales-numele-de-scena-vezi-cine-a-fost-persoana-care-l-a-influentat-decisiv_51950.html (accesat în mai 2013).
- <http://www.protvmagazin.ro/stiri/muzica/a11041510-cum-si-a-ales-numele-de-scena-nicole-cherry> (accesat în iunie 2013).