

„BÂRFE, ZVONURI, MONDENÉLE” (ASPECTE PRIVIND SURSELE CUNOAȘTERII ȘI MĂRCILE LOR LINGVISTICE ÎN TALK-SHOW-UL ROMÂNESC)

MARGARETA MANU MAGDA

Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti, București

1. Preliminarii

1.1. Subiectul comunicării îl constituie *zvonul public* (definit ca țire improvizat, rezultând în urma unui proces de *deliberare colectivă*), colportat prin intermediul *canalelor media vorbite*, fenomen care, alături de *bârfă*, constituie unul dintre mijloacele cele mai uzitate în *influențarea și manipularea opiniei publice*.

1.2. Cadrul teoretic al discursului îl constituie lingvistica textuală de tip Bakhtin (1970) – Ducrot (2001) – Nolke (1994); domeniul acesta îl reprezintă în principal obiectul de cercetare – indicii prezenței mai multor *voci* sau *puncte de vedere* la nivelul enunțului sau, cu alte cuvinte, prezența multor voci polifonice lingvistice în enunț.

1.3. Menționăm că ne vom referi, în paginile de față, cu precizie, la *discursul* practicat de canalele de televiziune românești în cadrul emisiunilor de tip *talk-show*, gen mediatic ce cultivă un discurs semiinstituțional, prin combinarea de reguli și constrângeri specifice discursului instituțional – temă fixă, o anumită distribuție a rolurilor de emițător, loc de desfășurare, durată etc. – cu spontaneitatea tipică pentru conversația curentă (cf. Ilie 2001, precum și Ionescu-Ruxandoiu 2004). Materialul exemplificator a fost preluat de pe Internet (<http://www.monitoring.ro/>).

2. Zvonul

2.1 Aspecte definitorii

În esență, *zvonul* este definit drept o *informație* legată de evenimente la zi, destinat să fie crezut, transmis din om în om, de obicei *verbal*, presupus să fie adevărat – în lipsa unor date concrete care să ateste exactitatea acesteia (fără a exista posibilitatea să se verifice corectitudinea).

Ca fenomen specific de comunicare interumană, *zvonul* a fost definit în funcție de o serie de parametri, precum *sursă*, *conținut*, *mod de difuzare*, *mijloc de difuzare*, *obiect al comunicării* și *natura efectelor*.

Este important de precizat faptul că, în raport cu canalul de comunicare, *zvonul* poate fi *scris* sau *vorbit*. Fiecare dintre cele două categorii enumerate are caracteristici specifice.

2.2. Coordonate lingvistice ale zvonului

În limba română, forma prototipică de desemnare a fenomenului descris mai sus este *zvon*; conceptul include, în sfera sa, pe lângă forma prototipică amintită, termeni precum *rumoare*, *murmur* și alții (*DEX-online s.v.*), fiecare dintre acestea exprimând nuanțe semantice și stilistice ce întregesc semnificativ ansamblul seriei sinonimice.

„Câmpul semantic al *zvonului* este bine reprezentat în limba română actuală. Familia lexicală a cuvântului de bază cuprinde, în afara de verbul *a se zvonii*, desemnări ale agentului – inovația ironică *zvonii* a fost precedată de *zvonist* și *zvonar*, înregistrate de *DEX* – și un abstract denumind mulțimea zvonurilor sau fenomenul în sine – *zvonistic*” (Zafiu 2001: 77).

Subliniem, ca o trăsătură caracteristică, faptul că limba română are termeni de denumire pentru acțiunea respectivă rezultat este *zvonul*: verbul *zvonii*, care asemenea prototipicului verb de declarație (*se*) spune, circulă, cel mai adesea, în forma reflexivului impersonal (combinat uneori cu particule adverbiale ale repetiției și persistenței: „se tot vorbește de...”; echivalentul lor familiar și rezultatul unei abrevieri este *cic*), ceea ce nu este specific tuturor limbilor.

Conceptul de *zvon* se asociază și cu alte expresii care includ, în sfera semantică, ideea de „mi care”, de tipul *umblă vorba*, *circulă zvonul*, *se vehiculează țiră* etc., precum și cu unele verbe de percepție, ca: (*se*) auzi/vedea, care se alătură celor citaționale: (*se*) spune, zice, crede, presupune etc.

În această configurație, *zvonii* manifestă flexibilitate combinatorie ale verbelor de mi care, fie pe acelea ale verbelor citaționale, fiind prezent în tipare sintactice ca:

- *zvonii* („mi care”) + prep. (*la, în, prin*):

(1) **Victor Ciutacu:** *Una dintre ele, îți tii că o să vinerze îngrozitor de tare, dar tocmai de-asta v-o pun, că -mi place Sorin Oprescu nervos. Umblă prin piață un scenariu, un zvon. Patriciu umblă după dumneavoastră cu 5 milioane să v convingă să retrage și să -l susine în pe Crin Antonescu, ca să -l învinge și pe Traian Băsescu.*

Sorin Oprescu: *Da. E zvon.*

(„Sinteza Zilei”, 20.10.2009, invitat: Sorin Oprescu)

(2) **Elena Udrea:** *Se vehiculează sume nerealiste. Noi le-am contrazis cu documente, și cu toate astea nu suntem preluați.*

(„Sut la Sut”, 03.08.2009, invitat: Elena Udrea)

- *zvonii* („relatare”) + conjuncție (*c*):

(3) **Elena Udrea:** *Despre turism se spune și la pozitiv. România se promovează începând de săptămîta seara pe Eurosport...*

(„Sut la Sut”, 03.08.2009, invitat: Elena Udrea)

Sursa este reprezentată prin pronume nehotărâte „zic” unii sau prin substantivul *lumea* (cu variantele populare și familiare, *gura lumii ori târg*):

(5) **Elena Băsescu:** *Îi uitați, la alegerile generale am spus, eram întrebat, circulau tot felul de zvonuri că voi ocupa o funcție în Ministerul Tineretului și Sportului. Toată lumea spunea că voi fi secretar de stat. În momentul acela, ca o ironie am spus nu.*

(„Zig Zag”, 31.05.2009, invitat: Elena Băsescu)

2.3. Coordonate pragmatice ale zvonului

Din perspectiva pragmatolingvistică, din care vom aborda fenomenul menționat, considerăm operante următoarele aspecte semnificative:

– fenomenul *zvon* este rezultatul interacțiunii dintre unul sau mai mulți locutori, agenți de generare și agenți de răspândire a zvonului (care pot sau nu să coincidă): *zvoneri, zvonaci, colportori* – și unul sau mai mulți alocutori, „beneficiari” ai zvonului, apar înând *opinie publică*;

– codul prin care se interacționează este, de regulă *verbal*; fiecărei limbi îi sunt proprii mijloace specifice (*pragmatizate sau nu*) de exprimare a zvonului;

– canalul de comunicare/răspândire al zvonului poate fi *oral* sau *scris*;

– mesajul se numește *zvon*; el se prezintă sub forma unui *microtext structurat în formă polifonică*.

3. Structura polifonică a discursului conținând zvonuri

Ființele discursive care iau parte la constituirea și consumarea zvonului ar fi următoarele:

I. (a) locutorul jurnalist (moderatorul) și (b) alocutorul/rii invitat/ta și, ambii ca ființe din lume (fiind vorba de comunicare orală), responsabili de enunțuri;

II. enunțiatorul *originar (sursa)*, cel mai adesea neidentificabil, suprapus peste instanța *non-locutorului*;

III. enunțiatorii intermediari, *colportori* ai mesajului (cei care sunt responsabili de actele ilocutionare);

IV. instanțele implicate în consumarea zvonului (*destinatarii* = cîrorale sunt adresate actele ilocutionare);

V. alocutorii, *cei cărora le este destinat enunțul* (destinatarii finali care intră în componența *publicului*).

3.1. Tehnici polifonice în analiza textului de presă

3.1.1. Dintre tehnicile de construcție polifonică utilizate în discursul mediatic actual amintim două categorii fundamentale:

I. Utilizarea unor *forme specifice de dedublare a instanței enunțiativă*;¹

II. Utilizarea *evidențialelor*.

Menționăm că, în paginile de față, ne rezumăm la prezentarea câtorva aspecte din cea de a doua categorie.

3.1.2. „Evidențialitatea, ca formă de realizare a modalității epistemice, reprezintă înscrierea în mesaj, prin mijloci specifice numite *evidențiale*, a surselor pe care locutorul le-a avut la dispoziție pentru a cunoaște conținutul unei propoziții” (GALR, II, 2008: 707).

Cercetări tipologice au demonstrat faptul că această categorie semantico-pragmatică se realizează printr-o diversitate de forme care diferă de la o limbă la alta. Unitatea categoriei este asigurată de manifestarea prin *lexic*.²

¹ Printre *dedublările posibile* ale instanței enunțiativă (apud Authier-Revuz 1984: 104–105) susceptibile să „interpeleze” interlocutorii, menționăm: - prezența unei alte limbi, dialect (ca punct de plecare într-o argumentare confirmativ sau polemic în raport cu intertextul consacrat); - alt registru discursiv: familiar, cult, infantil etc.; - alt tip de discurs: tehnic, politic, feminist; - alt cuvânt introdus sub semnul rezervei („X, dacă se poate spune așa”), al ezitării („X sau mai degrabă Y”), al rectificării („X, era să spun Y”); - altă instanță, interlocutorul, diferit de locutor și în această calitate susceptibil de a nu fi aleasă („dacă în elegi ce vreau să spun”, „dacă-mi permiteți să folosesc această expresie”).

² Pentru aspectele definitorii ale *evidențialelor*, v. Zafiu 2002: 127–144 și GALR II 2008: 707, 715–718. Un studiu, pentru limba română a categoriei evidențialelor aparține Rodic și Zafiu 2002. În opinia autoarei, *evidențialele* pot fi clasificate în: *mijloci ale inferenței*, *mijloci ale relației* (*citării*) și *mijloci ale percepției*.

4. *Talk-show-ul: între „zvon public”, „bârf public ” și „dezv lui re”*

Zvonul, colportat pe cale oral , în emisiunile de tip talk-show, se apropie, în ceea ce prive te modul de difuzare, mai mult de bârf , ponegriri, clevetiri, pove ti, legende, vorbe, care circul pe diverse traiectorii (din gur -n gur , pentru a identifica posibilit ile reale de influen are individual i colectiv sau pe alte c i, mai mult sau mai pu în formale)¹.

Fa de zvon, tire improvizat , neverificat , reprodus de canalele media scrise, ca strategie argumentativ ², bârfa presupune, în esen , un schimb de informa ie între cel pu în dou persoane despre o a treia, absent . Din acest punct de vedere, talk-show-ul îmbin „sporov iala tipic pentru conversa ia curent cu dezv lui rea ca r spus specific la interviul jurnalistic.

4.1. *Sursele cunoa terii*

„Indicarea sursei pentru con inutul unei propozi ii înseamn implicit o apreciere a gradului de certitudine al acesteia, de asumare din partea locutorului: percep ia direct este considerat în principiu ca fiind sursa cea mai sigur , comunicarea de c tre al ii – cea mai incert ” (GALR II 2008: 707).

Exist dou registre de marcare a sursei din care locutorul a ob inut informa ia transmis prin enun ul s u:

– „eu spun”, care face trimitere la m rturia pe proprie r spundere (deci cinstea persoanei respective nu poate fi pus la îndoial);

(6) *Radu Moraru: Eu nu am v zut în via a mea, de când sunt... Poate la revolu ie i pu în dup aia, la mineriade, am v zut atâtea manipulare, dar ast zi toate erau prezentate pe invers i crede i-m c i mie mi-e greu uneori. Îl cred pe Boc sau îi cred pe to i ceilal i, care spun c de fapt va fi nenorocire, pensiile vor sc dea, salariile vor sc dea, vom munci pân la moarte?*

(„Na ul”, 15.10.2009, invitat: Traian B sescu)

– „se spune”, care face trimitere la grup, la colectivitate (ceilal i – învesti i cu încredere – vorbesc).

(7) *Mihai Gâdea: Mai ales în condi iile în care, în ultimele zile, s-a vorbit despre faptul, despre scenariul c doctorul Sorin Opreescu se retrage din cursa pentru preziden iale i îl va sus ine pe domnul Crin Antonescu.*

(„Sinteza Zilei”, 20.10.2009, invitat: Sorin Opreescu)

Varietatea de formule introductive ale zvonului e foarte bine i plastic ilustrat în mass-media. Specific acestui mediu e i mascarea naturii de zvon prin invocarea „surselor”: dup unele surse... („Adev rul”, 195, 1992, 3), din surse demne de încredere, care stau în afara oric rui dubiu (RL, 681, 1992, 1), din surse ce se pretind a fi demne de încredere (SC 22, 1992, 3), prin intermediul unui ofi er S.R.I. care a dorit sa r mân anonim (EZ 136, 1992, 1). etc. (apud Zafiu 2001: 78).

(8) *Cristian Hostiuc: Doi oameni de afaceri care au stat în locul dumneavoastr la această emisiune au spus c acest împrumut de la Fondul Monetar Interna ional a fost bun în condi iile actuale, dar „ne pun copiii slug la st pân” – ca s citez din afirma ia unui om de afaceri.*

(„Dup 20 de ani”, 17.10.2009, invitat: Traian B sescu)

¹ Vezi, pentru acest subiect, Kapferer 2006, precum i Felecan 2009.

² Vezi, în acest sens, Manu Magda 2009.

(9) **Claudiu Pândaru:** Fiica dumneavoastră, *spun ziaarele colorate*, că s-ar pregăti de nunt (...)

Traian B sescu: Nu știu, *nu am nicio informație în acest sens.*

(„După 20 de ani”, 17.10.2009, invitat: Traian B sescu)

(10) **Traian B sescu:** Nu, *contrar a ceea ce se spune sau a ceea ce place presei să acrediteze ca imagine, m-am implicat foarte puțin în viaa internă a PD-L și în deciziile PD-L.*

(„După 20 de ani”, 17.10.2009, invitat: Traian B sescu)

(11) **Victor Ciutacu:** *Informațiile mele – care rar m-au trădat – îmi indică faptul că acolo veți fi atacat, la fundă ia condus de soția dumneavoastră.*

Mircea Geoană: *Să atace cât vor.*

(„Vorbe Grele”, 20.10.2009, invitat: Mircea Geoană)

(12) **Victor Ciutacu:** *Vine (...) în România. Legenda zice că licuriciul decide. Vine să decidă cu cine?*

(„Vorbe Grele”, 20.10.2009, invitat: Mircea Geoană)

4.2. Mărci lingvistice

În funcție de modul în care *colportorul* prezintă informația oferită, *zvonul* este de două feluri:

4.2.1. Zvon asumat, a cărei valoare de adevăr este „garantată” de colportor (având ca marcă prototipică formularea *îți spun eu* – cu variante, *îți garantez, am auzit eu...* etc.)

(13) **Gigi Becali:** *Să vă spun un lucru. Spun unii că b, dacă nu mai câștig, mamă, să vezi cum a teapă la cotitură unii și... îi cunosc pe majoritatea politicienilor. (...) Deci vă spun că nimănui nu va face aia ceva. Și nu se va întâmpla cu el aia ceva, niciodată. Să stea liniștit.*

(„Sinteza Zilei”, 15.04.2009, invitați: Dumitru Dragomir, Liviu Voinea, Victor Ciutacu)

(14) **Victor Ciutacu:** *Eu am auzit-o și pe aia, că țigă Mircea Geoană și-l pune pe Adrian Năstase prim-ministru.*

(„Vorbe Grele”, 20.10.2009, invitat: Mircea Geoană)

(15) **Mihai Gâdea:** *Știi în care-i temerea multora dintre cei cu care mai vorbesc și eu?... De ce-a crede eu că votându-vă pe dumneavoastră... am auzit lucruri absolut onorante despre fiul dumneavoastră, de la dumneavoastră și de la alții, este un doctor apreciat etc.*

(„Sinteza Zilei” – 20.10.2009, invitat: Sorin Opreșcu)

(16) **Elena B sescu:** *Pentru că poate soțul insistă. Sunt bărbăți care nu cedează. Dar bărbatul cu care mă voi căsători va trebui să înțeleagă că e o mândrie pentru mine faptul că sunt fata lui tata și am auzit persoane care spuneau lasă, peste câțiva ani acest nume o să atârne de gățul ei ca o tinichea. Nu-i adevărat.*

(„Zig Zag”, 31.05.2009, invitat: Elena B sescu)

4.2.2. Zvon neasumat, a cărei valoare de adevăr nu este garantată de către colportor, fiind prezentat ca informație *probabil, nesigur, posibil* (având ca marcă prototipică formularea *se spune, se zvonete*, cu variante: *umblă zvonul, umblă vorba, cică, cum că* – indici sugerând însumarea vocilor implicate în lanțul interacțional într-o voce colectivă).

(17) **Elena B sescu:** *Știu că la alegerile generale am spus, eram întrebat, că circulau tot felul de zvonuri că voi ocupa o funcție în Ministerul Tineretului și Sportului. Toată lumea spunea că voi fi secretar de stat. Și la momentul acela, ca o ironie am spus nu.*

(„Zig Zag”, 31.05.2009, invitat: Elena B sescu)

Raportul dintre opinia citată și cea a locutorului, situat între extremele unui maxim acord sau dezacord, poate fi indicat de verbul de declarație, dar și de complementele care exprimă

– susinerea (*pe drept cuvânt, pe bună dreptate, cu îndreptărire*):

(18) **Traian B sescu**...Deci, nu vorbesc de ce a teapt la parlament, de ce se lucreaz acum, dar dup ce s-a instalat la DNA procurorul Morar, sunt 20 de dosare de înal i demnitari ai statului, fo ti mini tri care au dosare în instan deja. Sigur, **unii spun** „Nu sunt condamn ri”, dar aceste dosare au devenit o realitate dup 2005. Nu exist nici o justie care s lucreze la comand . i eu **sunt convins** c judec torii î i vor face datoria, acolo unde este vinov ie, vor condamna, acolo unde dosarele nu sunt corecte, vor spune „Domnilor procurori, a i gre it, nu se condamn cel pe care-l suspecta i”. Dar, ca ef de stat, am descoperit un sistem... **Deci, am convingerea** c justia nu va mai putea fi oprit niciodat .

(„Dup 20 de ani”, 17.10.2009, invitat: Traian B sescu)

sau

– distan area (*cic* , *pas mite*, *chipurile*, *vezi Doamne*, *drag Doamne* – sau formule incidente, majoritatea apar inând registrului colocvial al exprim rii: *ei, a !, chiar a a?, haida-de!*).

(19) **Valentin Stan**: Fii atent. **Cic** , exist date c inculpatul preg tise s vâr irea unei noi infrac iuni. Inculpatul a s vâr it cu inten ie o nou infrac iune. Care-i aia? Exist date c inculpatul exercit presiuni asupra persoanei v t mate. El le-a dat bani lora s plece. Care persoan v t mat ? Le-a dat bani de taxi la ho i.

(„Sinteza Zilei”, 02.04.2009, invita i: Valentin Stan, Mugur Ciuvic , Mircea Badea, Bogdan Teodorescu, Victor Ciutacu)

(20) **Victor Ciutacu**: Zisei c în accep iunea domnului B sescu II sau I nu tiu care dintre e, e ti doamna blond care avea preten ia s -mi cer scuze de la to i ziari tii. **Cic** mai ai de a teptat pân s se întâmple asta, c întâi trebuie s - i cear to i ziari tii scuze de la poporul sta. i dup aia eventual î i va cere i domnia sa scuze.

(„Vorbe Grele”, 02.04.2009, invita i: Victor Ciorbea, Robert Veress)

4.4. Zvonul în talk-show ca strategie interac ional

În timp ce, în *presa scris* , zvonul serve te, în mod nedisimulat, ca *strategie argumentativ* (de transmitere de tiri i de impunere a opiniei, a *p rerii personale* asumate de jurnalist – sau de persoanele care se ascund, uneori, în spatele acestuia), în *talk-show* (*comunicare oral*), zvonul serve te ca *strategie interac ional* , moderatorul utilizând zvonul ca mijloc de *stimulare* a *dezv lurilor* realizate de interviavat, de *comentare public* a unor tiri neconfirmate (deci de *impunere a p rerilor altora referitor la subiectul discutat*).

(21) **Ion Cristoiu**: Suntem în partea a doua a emisiunii. Cred c unul din personajele cele mai controversate din ultimul timp se nume te **Elena B sescu**. Candideaz ca independent , *presa str in nu o mai scoate din aceast imagine de p pu gen frumoas , dar proast . Presa noastr s-a mai potolit. Din câte ti i eu sunt un om curios. Vreau s v d i eu – cum ar spune b trânii – ce-i în capul domni oarei Elena B sescu, de ce vrea s candideze? În consecin v fac o surpriz , un taifas cu Elena B sescu. Bine a i venit!*

(„Zig Zag”, 31.05.2009, invitat: Elena B sescu)

(22) **Claudiu Pândaru**: Fiica dumneavoastr , *spun ziarele colorate*, c s-ar preg ti de nunt .

Traian B sescu: Nu tiu.

Claudiu Pândaru: Nu ti i? Nu v-a spus?

Traian B sescu: Când afla i, s -mi spune i i mie.

Claudiu Pândaru: P i n-o întreba i, domnule pre edinte?

Traian B sescu: Nu tiu, **nu am nicio informa ie** în acest moment.

(„Dup 20 de ani”, 17.10.2009, invitat: Traian B sescu)

În acest sens, moderatorul relansează public zvonul care circulă pe canalele asculte (de regulă referitor la viaa persoanei publice prezent în studio sau la climatul social-politic în care aceasta este direct implicat), încercând să obțină, de la interviuevat, răspunsuri concrete, pertinente, referitoare la veridicitatea afirmațiilor enunțate.

5. Text ilustrativ

Radu Moraru: *Deci el a folosit-o în campanie?*

Gigi Becali: (...) *Mă vrei să spun? Nu are rost să mai spun. Mie mi-a spus mie cineva, nu îți spun numele, mi-a spus domne m-a chemat la Doina și mi-a dat o listă. 1, 2, 3 vreo 15 persoane. Persoana care mi-a spus mie a zis, m-a și vădit, am rămas blocat. Era o listă cu oameni pe care îi vrea pe funcțiile alea, el, Puiu Popoviciu. (...)*

Radu Moraru: *Dar știți cum m-a mirat cu nimic. Se practic chestia asta.*

Gigi Becali: (...) *Auți, 15 oameni să îi pun pe funcții în Guvern? Parcă mi-ar fi dat mie ceva vreodată! Nu am avut nici în clin, nici în mănecă cu el. Am mâncat la Doina, am plătit. Mai veneau delegații, mă duceau cu delegații pe la el. Și ția pun oameni.*

(„Na ul”, 30.03.2009, invitat: Gigi Becali)

Gigi Becali: *Ce vă spun aici sunt lucruri pe care am dovezi. Ce vă spun aici, în care țiu din auzite și aici trebuie să controlați dumneavoastră, că și-a dat 6 hectare lui Călin Popescu Tăriceanu.*

Radu Moraru: *Dar cum?*

Gigi Becali: *Cică nu țiu. Am auzit că și-a dat, dar acum la TV spunea dona ie. Mă nu cred că sunt atât de dobitoci să dea dona ie. Cum adică să dea 6 hectare care înseamnă pe pu în 60 de milioane, să îi dai dona ie? Tu dai dona ie, dar mai are acesta 49%. La a fost de acord? Înseamnă că nu mai are sau nu țiu? Eu răspund pentru astea cu probe. (...)*

Radu Moraru: *Dimofte.*

Gigi Becali: *Da. Dimofte. Pe la, Ca avencu „Nu ne lăsați până nu îl băgăm pe Gigi Becali la pușcărie”. Am un prieten George Gai, care m-a sunat îmi spune, băi Gigi, se laudă sta, în două săptămâni la pușcărie, acolo e locul lui, adică Puiu Popoviciu. Adică voi mă vrei pe mine la pușcărie, și Puiu Popoviciu și Dimofte, dar eu să vă las în pace pe voi? Cu Bodu, tot ei. Se presupune că ar finanța și galeria cu Steaua, cu scandalurile.*

Radu Moraru: *Se practic.*

Gigi Becali: *Eu îi spuneam lui Nicoleta Savin, domne, îmi pare rău că nu l-am văzut arestat. Și mi-a zis, domnule Gigi Becali, stai domne. Dacă erai dumneata în locul lui, ția beau campanie, și dumitale și i e mil?*

Radu Moraru: *Mda... (...)*

Gigi Becali: *Să vă spun încă un lucru, ce am făcut. I-am scris o scrisoare lui Adrian Năstase, prin Cozmin Gușă. Era prieten cu Cozmin Gușă pe atunci, era secretarul lui. După mai mult timp, cineva îmi spune de la Guvern de acolo, spune... m-a și spus că i lui Gigi Becali că s-a pierdut scrisoarea, să mai trimit o dată.*

Radu Moraru: *Cine v-a luat la mână? Persoana?*

Gigi Becali: *Și zic, mă, mai ția și la mână. Du-te mă și de aici.*

(...)

Radu Moraru: *Dar cine a virat toată afacerea și cât de puternic, astfel încât să se de servicii secrete înut, cel mai tare miliardar se înut?*

Gigi Becali: *Și cine?*

(„Na ul”, 30.03.2009, invitat: Gigi Becali)

Gigi Becali: *Eu țiu o persoană din România care a făcut afaceri mari și are proprietăți prin America, prin Italia, dar care persoana aia niciodată nu s-a luat nimeni de ea. De ce? Pentru că e ceva cu semnătură, probabil omul se înine de cuvânt. Dar dacă ția e a a*

cum b nuie ti, de ce l-a arestat? Nu îl inea nicio jum tate de or dac e a a cum spui tu. Dac era a a cum spui tu imediat veneau ia, b i Morar, ia vezi de treaba ta. Acesta e interesul statului român. Da i-i drumul în jum tate de or . Sau SRI. Nu avea informa ia aceasta dac el lucra? tia SRI.

(„Na ul”, 30.03.2009, invitat: Gigi Becali)

Comentariu

Fiind vorba, de cele mai multe ori, de subiecte „delicate”, sursele i elementele concrete care privesc zvonul sunt ocolite, verbalizate prin intermediul unor forma iuni lingvistice cu un *sens nedeterminat*.

Sursa zvonului este *anonim* : *cineva, nu îi spun numele, mi-a spus, Persoana care mi-a spus, tia, la, Ca avencu, cineva îmi spune de la Guvern de acolo spune, o persoan din România care a f cut afaceri mari i are propriet i prin America, prin Italia, care persoana aia, omul, nimeni.*

M rcile: sunt elemente cu sens nedeterminat: *Cic nu tiu. Am auzit, Se presupune c ar finan a, a a cum b nuie ti, e ceva cu semn tur , probabil omul se ine de cuvânt*

Persoanele care sus în veridicitatea celor dezv luite sunt, îns , *cunoscute*:

De fapt, Viorele, nici nu o s mai confirme, o s se supere pe mine c am zis.

Am un prieten George Gai , care m sun i îmi spune...

Eu îi spuneam lui Nicoleta Savin, domne, îmi pare r u c nu l-am v zut arestat. i mi-a zis, domnule Gigi Becali, stai domne...

6. Concluzii

Ca tr s tur programatic a textelor din presa româneasc actual scris i vorbit *con inând zvonuri*, se remarc trecerea în revist , pe un ton degajat i într-un limbaj savuros, a cât mai multor *detalii* (colectate din variate surse, *mai mult sau mai pu in credibile*) din via a public i privat a vedetelor i a personalit ilor politice vizate.

Reflexul lingvistic al situa iei prezentate se materializeaz într-un *hibrid stilistic*, un amestec de *elemente colocviale i argotice, structuri elevate (cultisme)*, evocate în comentariu nu arareori ironic. Amalgamul de *straturi lexico-stilistice* conduce, implicit, la evocarea unui *mozaic de voci*.

Toate aceste *corpuri str ine*, ace ti „intru i” accentueaz , prin pregnan a formei, for a limbajului din textele selectate pentru analiza polifonic , utilizând *mijloace foarte variate i plastice de evocare a sursei*. În aceast privin , se impune constatarea (în acord cu Zafiu 2002: 140) c , în limbajul mass-mediei române ti actuale, zona cea mai puternic marcat este cea a *inferen ei*, cea mai slab reprezentat r mânând *percep ia direct* . Ca indice diagnostic care tinde s se pragmatizeze atât în jurnalismul românesc scris, cât i în cel vorbit, men ion m *bursa zvonurilor*, metafora cli eizat ce denume te *rubrici* ale mai multor cotidiene (*Cotidianul, giurgiu-news.ro*) sau s pt mânale (*Academia Ca avencu*) române ti, precum i titluri de televiziune, înscrise pe burtier (vezi *Realitatea TV*), toate acestea stând m rturie c fenomenul investigat (zvonul ca *strategie argumentativ , în discursul scris, i ca strategie interac ional , în discursul oral*) a dobândit un *caracter* institu ionalizat.

Iat , în acest sens, un mesaj preluat de pe internet:

Bursa zvonurilor conduce pia a auto second-hand „în România exist bursa zvonurilor. Cei ce se ocup cu importurile de ma ini second-hand au auzit de posibila majorare a taxei i au înmatriculat toate ma inile care le aveau, importate inclusiv în lunile anterioare”, a explicat Brent Valmar, vicepre edintele Asocia iei Produc torilor i Importatorilor de Automobile (APIA), citat de „Ziarul Financiar”.

BIBLIOGRAFIE

- Authier-Revuz, Jacqueline, 1984, „Hétérogénéité(s) énonciative(s)”, *Langages*, 73, p. 8–111.
- Bakhtine, Mikhaïl, 1970, *Problèmes de la poétique de Dostoïevski*, Lausanne, L'Age de l'Homme.
- DEX online = Dic ionar explicativ al limbii române, <http://dexonline.ro/>.
- Ducrot, Oswald, 2001, „Quelques raisons de distinguer «locuteurs» et «énonciateurs»” [http://www.hum.au.dk/romansk/polyfoni/documents de travail / Polyphony 3](http://www.hum.au.dk/romansk/polyfoni/documents%20de%20travail/Polyphony%203).
- Felecan, Daiana, 2009, „La médisance, en tant que phénomène polyphonique”, comunicare prezentat la Conferin a IADA, Barcelona, 2009.
- Fløttum, K., 1992, „Polyphonic structure”, în: A.-C. Lindeberg *et al.* (eds.), *Nordic Research on Text and Discourse*, Åbo, Academy Press, p. 161–172.
- GALR 2008 = Gu u Romalo, Valeria (coord.), 2008, *Gramatica limbii române*, GALR, I-II, Tiraj nou, revizuit, Bucure ti, Editura Academiei Române.
- Kapferer, Jean N., 1993, *Zvonurile: cel mai vechi mijloc de informare din lume* (trad. rom.), Bucure ti, Humanitas.
- Ilie, Cornelia, 2001, „Semi-institutional discourse: The case of talk show”, *Journal of Pragmatics*, 33, p. 209–254.
- Ionescu-Rux ndoiu, Liliana, 2004, „Polite e i impolite e în dezbaterile televizate”, în: Pan Dindelegan (coord.): 417–422.
- Manu Magda, Margareta, 2009, *Das Gerücht in der aktuellen rumänischen Presse (Aspekte über die Quellen des Wissens und ihre linguistischen Kennzeichen)*, comunicare prezentat la Conferin a IADA, Barcelona, 2009.
- Nølke, Henning, 1994, *Linguistique modulaire: de la forme au sens*, Louvain, Peeters.
- Pan Dindelegan, Gabriela (coord.), 2002, *Aspecte ale dinamicii limbii române actuale*, Bucure ti, Editura Universit ii din Bucure ti.
- Pan Dindelegan, Gabriela (coord.), 2004, *Tradi ie i inova ie în studiul limbii române*, Bucure ti, Editura Universit ii din Bucure ti.
- Zafiu, Rodica, 2006, „Modalizarea”, în GALR 2008, II: 693–698.
- Zafiu, Rodica, 2001, *Diversitate stilistic în româna actual*, Bucure ti, Editura Universit ii din Bucure ti.
- Zafiu, Rodica, 2002, „Eviden ialitatea în limba român actual ”, în Pan Dindelegan (coord.) 2002: 127–144.

„Gossips, Rumours, Worldly News” (Aspects concerning the sources of knowledge and their linguistic markers in the Romanian talk-show)

The topic of this communication is *public rumour*, defined as a piece of improvised news, resulting from a process of *collective deliberation*.

The theoretical framework of the discussion is represented by textual linguistics of Bakhtin – Ducrot – Nolke type; its scope comprises enunciation and research object – indicators of the presence of several *voices* or *points of view* at the level of the utterance, or, in other words, the presence of the linguistic polyphony marks in the utterance.

The linguistic analysis aims at highlighting several aspects such as: *the delimitation of the semantic field of rumour* (well-represented in the current Romanian language), *the presentation of the variety of introductive formulae for rumour* in the current journalistic language, identification of *linguistic markets (evidentials)* that the journalists use in order to indicate their reserve or distance from a message reproduced in the direct or indirect style, or from a piece of information received from somebody else. The journalistic discourse widely uses such means, whenever it has to refer not to facts, but the *other people's utterances*, thus trying to set a certain order in the *multiplication of the text voices*.

We would like to mention that we will mainly refer hereafter to the *Romanian television talk-show*. The illustrative texts have been outsourced on the *Internet*.