# THE PHENOMENON OF SEXTING AMONG TEENAGERS

**Csipkes Hajnalka-Szende**
**PhD. Student, "Babeş-Bolyai" University of Cluj-Napoca**

*Abstract: According to previous studies sending or receiving of sexually-suggestive or explicit contents via social media is becoming a popular trend among teenagers. This phenomenon is also called sexting. These contents (images or texts), even if they were sent with good faith in the context of a romantic relationship can easily be misused: they can be posted public or can be infinitely distributed on social media platforms reaching unintended persons. For these reasons sexting represents online risk exposure. The author is exploring this phenomenon among High School students of 10th grade from Cluj-Napoca with quantitative methods. The sample contains 303 cases. The objectives are to investigate the online behavior of teenagers in context of sexting, to measure the magnitude of the phenomena and to identify other associated risks of sexual nature. The results confirm that sexting is very common, it is significantly related to the online behavior and represents a factor of risk for teenagers. The data was extracted from the author's doctoral research.*

*Keywords: exposure to risk, online behavior, sexting, social media, teenagers.*

## 1. Introducere

În acest studiu ne-am propus să prezentăm fenomenul *sexting*-ului, riscurile asociate și nivelul de răspîndire al acestuia în rîndul elevilor de clasa a X-a. Noțiunea de *sexting* a apărut relativ recent în anul 2005 și este o creație a literaturii de specialitate din SUA, a centrului *Pew Research Center* în urma unui studiu realizat despre acest fenomen. Potrivit definiţilor oferite prin *sexting* se înţelege primirea sau trimiterea mesajelor cu conținut sexual sau a fotografiilor prin intermediul telefonului mobil sau prin calculator, utilizînd diferite aplicații, platforme interactive sau rețele de socializare (O'Keeffe & Clarke-Pearson, 2011).

După alte păreri *sexting*-ul constituie o formă de *cyberbullying* (hărțuire electronică) (Domokos, 2014) pentru motivul că aceste materiale prin natura lor pot cauze consecințe nedorite asupra copiilor care le-au expediat. De cele mai multe ori acest risc se combină cu și cu *cyberbullying*-ul, o formă de agresiune sexuală (Ringrose et al., 2012).

Studiile relatează despre un număr semnificativ de minori implicați în trimiterea şi primirea mesajelor cu conţinut sexual explicit (Lenhart, 2009). Imaginile și mesajele astfel distribuite pe de o parte pot constitui elementele infracțiunii pornografiei infantile, deoarece minorul care trimite aceste conținuturi poate să devină autorul infracțiunii (Walker & Moak, 2010). Legea penală din România nu prevede ca și cauză de nepedepsire situația în care minorul însuși produce și distribuie astfel de imagini.

*Sexting*-ul fiind o noțiune relativ nouă încă nu este cuprins în vreun document legal la nivel internațional. În prezent *sexting*-ul s-ar putea încadra la pornografia infantilă doar în situația în care conținuturile sexuale devin publice și se îndeplinesc toate elementele constitutive ale infracțiunii.

Prin urmare identificăm următoarele riscuri de natură sexuală în cazul minorilor: hărțuirea sexuală electronică *(sexual cyberbullying)*, trimiterea și primirea mesajelor cu conținut sexual explicit (*sexting*), racolarea minorilor în scopuri sexuale *(grooming),* pornografia infantilă (*child pornography*) şi expunere la materiale sexuale. (Livingston & Haddon, 2009). Dintre aceste riscuri ne vom focaliza asupra fenomenului de *sexting*, fiind cel mai răspîndit dintre toate categoriile de risc sexual.



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

**2. Metodologia cercetării**

Vom realiza o prezentare parţială a rezultatelor obţinute în urma cercetării noastre doctorale. Rezultatele se bazează pe o cercetare cantitativă efectuată în rîndul elevilor Clujeni de clasa a X-a cu vîrste cuprinse între 15-16 ani, utilizatori ai reţelelor de socializare online. Am ales această categorie de elevi deoarece potrivit psihologiei vîrstelor aceşti tineri sunt adolescenţi, caracterizaţi prin „ieşirea din societatea de tip tutelar, familial şi şcolar şi intrarea în viaţa cultural-socială mai largă", respectiv „se adînceşte mai mult individualizarea şi se dezvoltă caracteristicile conştiinţei şi ale conştiinţei de sine" (Albu 2007, 69). Copiii „sunt încărcate de conflicte interioare", impulsivitate, se intensifică individualizarea „pe planurile intelectual şi de relaţionare", se dezvoltă păreri personale şi interesul pentru probleme abstracte. „Apare mai pregnantă dorinţa de afirmare personală ca expresie a socializării, iar experienţa afectivă se nuanţează şi se impregnează de valori" (Albu, 2007, 69). Astfel vîrstele de 15-16 ani se asociază cu adolescenţa din punct de vedere psihologic şi cu minoritate din punct de vedere juridic. Caracteristicile psihologice ale vîrstei adolescenţilor se manifestă şi în activităţile lor din mediul online şi anume deschiderea către lumea exterioară, căutarea formelor de individualizare şi de auto-exprimare însoţită de scăderea controlului parental. Adolescenţii cu vîrstele vizate pot crea conturi pe reţelele de socializare fără nici o restricţie.

**2.1. Eşantionul**

În privinţa tehnicii deeşantionare am optat pentru folosirea metodei probabilistice aleatoare stratificată (*stratified random sampling*). În vederea eşantionării am solicitat de la Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj comunicarea datelor privind elevii din clasele a X-a din Municipiul Cluj-Napoca. Din răspunsul instituţiei rezultă că în anul şcolar 2017-2018 au fost înmatriculate un număr de 2753 elevi de clasa a X-a împărţite în 102 clase la nivelul a 40 de unităţi şcolare. Clasele de elevi se împart în trei categorii: licee teoretice (50%, n=51), vocaţionale (21.6%, n=22) şi tehnice (28.4%, n=29). În eşantion am menţinut ponderea acestor categorii de clase pentru a asigura reprezentativitatea cazurilor. Datele au fost introduse în programul SPSS în vederea stabilirii eşantionului randomizat stratificat. Astfel ne-am propus chestionarea unui număr de 300 de elevi din 14 clase.

**2.2. Tehnici de colectare a datelor şi întrebările de cercetare:**

Am decis utilizarea metodei cantitative al chestionării anonime din dorinţa de a afla tendinţele generale legate de riscurile online de natură sexuală cu un grad de acurateţe ridicat. Datele au fost colectate în lunile octombrie-noiembrie 2017. Chestionarele au fost aplicate prin metoda autoadministrării în timpul orelor.

Întrebările de cercetare au fost inspirate de două cercetări similare (studiul organizaţiei Salvaţi Copiii România - *Studiul privind utilizarea internetului în familie* şi dincercetarea americană prin intermediul proiectului*Pew Research Center's Internet & American Life Project* (Lenhart, 2009)) respectiv şi de alte studii relevante:

1. Dacă au intervenit schimbări în modul de utilizare a reţelelor de socializare online în rîndul adolescenţilor faţă de cele semnalate de studiile anterioare (O'Keeffe & Clarke-Pearson, 2011)?
2. Care este frecvenţa fenomenului de *sexting* sub forma trimiterii şi sub forma primirii, respectiv dacă s-a produs creşterea estimată în studiile mai vechi (Lenhart, 2009)?
3. Care sunt factorii de influenţă asupra fenomenului de *sexting* şi dacă există o interdependenţă cu alte riscuri (Ringrose et al., 2012)?
4. Dacă părinţii pot exercita efectiv rolul lor de responsabilizare a copilului în mediul online, o necesitate esenţială semnalată în literatura de specialitate (Albert-Lőrincz, 2013)?

**3. Prezentarea rezultatelor**



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

### 3.1. Structura demografică a populației

În privința sexului subiecţilor de cercetare (n=303) un procent de 51.2% (n=155) sunt de sex feminin și 48.8% (n=148) sunt de sex masculin. Toți respondenții provin din clasele a X-a ale unităților de învățământ școlar din Cluj-Napoca. Cu privire la proveniența elevilor participanţi 69,4% (n=209) provin din mediul urban față de 30.6% (n=92) care locuiesc în mediul rural. Din răspunsurile valide (n=286) cu privire la apartenența religioasă a elevilor clujeni majoritatea 67.5% (n=193) au declarat că sunt creştin-ortodocşi, 9.8% (n=28) sunt romano-catolici, 12.2% (n=35) protestanţi, 3.8% (n=11) neoprotestanţi, 4.2% (n=12) greco-catolici și 2.4% (n=7) au declarat că sunt atei.

### 3.2. Comportamentul online al elevilor

Elevii utilizează următoarele rețele de socializa: la primul loc se află *Facebook* cu 98% (n=297), urmată de *Instagram* cu 77.6 % (n=235) şi de *Snapchat* 70.3% (n=213). Este de menţionat că fiecare elev poate să dețină mai multe conturi pe diferite rețele de socializare astfel un procent de 17.2 (n=52) dintre tineri deţin 1-2 conturi pe rețelele de socializare, 42.1 % (n=127) deţin 3-4 profiluri, un procent de 27.9 % (n=84) au 5-6 conturi, iar un procent de 11.6% (n=35) au șapte sau mai multe conturi. Astfel copiii deţin în medie un număr de *M*=4.19 conturi (n=302, SD=2.03). Alte rețele folosite în pondere mai mică sunt: *Whatsapp* 51.2% (n=155), *Pinterest* 36% (n=109), *Twitter* 15.2% (n=46), *Tumbrl* 20.8% (n=63), *Askfm* 11.2% (n=34), *Tinder* 6.6% (n=20), *Triulilu* 2.6% (n=8), *Flickr* 2.3% (n=7), *Badoo* 1.3% (n=4), *Hi5* 0.7% (n=2), *Myspace* 0.7% (n=2), *Tagged* 0.7% (n=2). Un procent de 24.1% (n=73) dintre elevi declară că folosesc alte reţele online în afara celor menţionate, precum *Reddit, Youtube, 9GAG, Musically, Twitch*, etc. iar 1% (n=3) dintre elevi nu au cont pe nicio reţea de socializare (*Fig. nr. 1*).

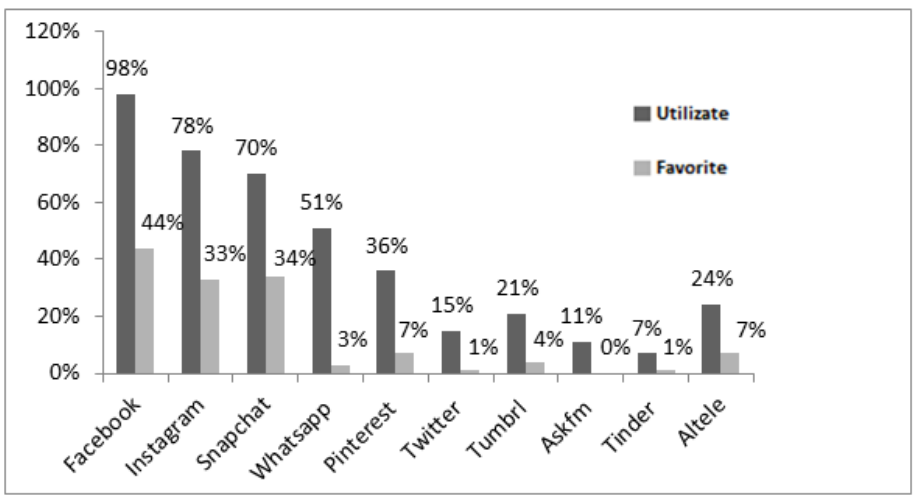



***Figura nr. 1*** - Ponderea rețelelor utilizate (rețelele utilizate cu pondere de sub 3% au fost excluse)

Topul rețelelor de socializarefavorite cuprinde *Facebook* cu 44.2% (n=134), urmat de *Snapchat* cu 33.7% (n=102), iar locul al treilea este ocupat de *Instagram* (33%, n=100). Respondenții au avut posibilitatea să indice mai multe conturi favorite. Alte rețele favorite sunt *Pinterest* cu 6.9% (n=21), *Tumblr* cu 4% (n=12), *Whatsapp* cu 2.6% (n=8), *Twitter* cu



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

1.3% (n=4), *Tinder* 1 % (n=3). Un procent de 7.3 % (n=22) din tinerii întrebaţi prefer alte reţele de socializare.
Se observă că majoritatea adolescenţilor, 76.6% (n=232) au o singură reţea de socializare favorită, iar un procent de 17.2 % (n=52) au 2-3 reţele preferate.

Dintre elevii chestionaţi de clasa a X-a 16.1 % (n=48) petrec zilnic mai mult de 3 ore online pe reţelele de socializare, 27.1 % (n=81) petrec online zilnic între 2 şi 3 ore, 35.1 % (n=105) afirmă că timpul zilnic petrecut de ei este între 1-2 ore, iar un procent de 21.7 % (n=65) alocă zilnic mai puţin de o oră acestei activităţi.

Întrebaţi de setările contului de profil preferat (n=299 respondenţi) datele arată că elevii în procent de 40.5% (n=121) au un profil parţial privat, 32.8% (n=98) deţin un cont privat, 21.4% (n=64) şi-au setat contul public, iar 5.4% (n=16) nu ştie cum şi-a setat profilul.

Datele arată că elevii vizaţi (n=300) şi-au expus o serie de informaţii personale pe reţele de socializare favorite. Aceste informaţii sunt următoarele: numele de familie (83%, n=249), denumirea şcolii (71.3%, n=214), fotografii personale (66.7%, n=200), vîrsta reală (56%, n=168), vîrstă falsă (26%, n=78), adresa (9%, n=27), numărul de telefon (8.7%, n=26). Doar un procent de 1.7 % (n=5) dintre elevi nu au nicio informaţie postată public pe o reţea de socializare. Mai mult de jumătatea elevilor chestionaţi un procent de 58.6% (n=176) postează public 2-3 elemente de informaţie privată dintre cele enumerate în chestionar. Astfel de elemente pot fi numele, fotografia personală, adresa, vîrsta şi şcoala.

21.3 % (n=64) dintre subiecţii respondenţi (n=300) afirmă că au un cont secret sau anonim pe o reţea de socializare.

Referitor la postările publice 71.8% (n=214) dintre respondenţi (n=299) afirmă că sunt diligenţi (înainte să posteze se gîndeşte la posibile consecinţe), 22.1% (n=66) se abţin să comenteze şi să posteze, iar un procent de 6% (n=18) postează imprudent.

Un procent de 24.2% (n=72) dintre elevii respondenţi (n=297) afirmă că ştiu de existenţa hotline-urilor, un procent de 42.8% (n=127) este nesigur, iar 33% (n=99) nu cunoaşte astfel de site-uri.

În cazul unui eventual abuz suferit elevii din clasa a X-a (n=298) ar apela în procent de 44.3 % (n=132) la prieteni sau la alte persoane, în procent de 35.2% (n=105) ar cere ajutorul părinţilor, 23.8% (n=71) nu ar apela la ajutorul nimănui, un procent de 17.8% (n=53) ar apela direct la reţeaua de socializare utilizată, 2.3 % (n=7) la hotline-uri, iar un procent 1.7% (n=5) s-ar adresa unui profesor.

Rezultatele (n=299) arată că 46.8% (n=140) dintre adolescenţi acceptă uneori cererile de prietenie ale persoanelor necunoscute, 45.2% (n=135) nu acceptă niciodată astfel de cereri. 5.7 % (n=17) afirmă că de obicei acceptă solicitările de prietenie ale străinilor, iar un procent de 2.3% (n=7) a mărturisit că acceptă întotdeauna asemenea cereri.

În procent de 30.9% (n=92) elevii au între 300 şi 500 de prieteni (*friends, followers*) pe reţele lor de socializare favorite, 26.2% (n=78) au mai puţini de 300 de prieteni, 24.8% (n=74) au între 500 şi 1000 de amici virtuali, iar un procent de 18.1% (n=54) au peste 1000 de prieteni.

În privinţa implicării parentale din răspunsurile obţinute (n=300) rezultă că 30.3% (n=91) dintre părinţi nu se implică deloc în activitatea copilului online, 44% (n=132) doar se interesează, 13% (n=39) dau sfaturi elevului, 10.7% (n=32) dintre părinţi intervine în această activitate dacă consideră că este necesar, iar un procent de 2% (n=6) verifică în permanenţă activităţile copilului în mediul online.

### 3.3. Expunerea copiilor la riscul de *sexting*

Fenomenul *sexting*-ului se manifestă sub forma de trimitere şi primire, aspecte pe care le vom trata separat. Din răspunsurile valide (n=298) cu privire la trimiterea mesajelor sau a pozelor cu conţinut sexual explicit subiecţii chestionaţi au mărturisit în proporţie de 17.1% (n=51) că au trimis deja asemenea fotografii (a se vedea *Tabelul nr. 1 - Sexting*).



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

***Tabelul nr. 1*** – *Sexting* sub formă de trimitere

| Trimiterea pozelor/mesajelor cu conţinut sexual | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Frecvenţă | Procent | Procent valid |
| Valid | Da | 51 | 16.8 | 17.1 |
| | Nu | 226 | 74.6 | 75.8 |
| | Nu ştie | 21 | 6.9 | 7.0 |
| | Total | 298 | 98.3 | 100.0 |
| Răspunsuri lipsă | | 5 | 1.7 | |
| Total | | 303 | 100.0 | |

Aproape jumătate din rîndul respondenţilor totali (n=300), adică 44.3% (n=133) a primit imagini sau mesaje online cu conţinut sexual (a se vedea *Tabelul nr. 2 – Sexting* sub formă de primire).

***Tabelul nr. 2*** – *Sexting* sub formă de primire

| Primirea pozelor/mesajelor cu conţinut sexual | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Frecvenţă | Procent | Procent valid |
| Valid | Da | 133 | 43.9 | 44.3 |
| | Nu | 145 | 47.9 | 48.3 |
| | Nu ştie | 22 | 7.3 | 7.3 |
| | Total | 300 | 99.0 | 100.0 |
| Răspunsuri lipsă | | 3 | 1.0 | |
| Total | 303 | 100.0 | | |

## 4. Discuţii

Studiile anterioare precum cercetarea *Eu Kis Online II* din 2010 referitor adolescenţii din România (au fost vizaţi copiii între 9 şi 16 ani) arată că doar un procent de 3% dintre ei au trimis conţinuturi sexuale explicite (Livingston & Haddon, 2009), faţă de rezultatele noastre recente care indică o pondere de 17.1%. Într-un alt studiu asemănător realizat de Organizaţia Salvaţi Copiii România (2014) s-a arătat că tinerii s-au confruntat cu astfel de mesaje primite în proporţie de 15% faţă de rezultatele noastre care indică o frecvenţă crescută de trei ori, adică 43.9%.

### 4.1. Asocieri cu factorii socio-cultural

În urma analizei răspunsurilor copiilor am identificat unele corelaţii semnificative (la nivel alfa $p<0.05$) cu situaţia socio-culturală a familiei, însă toate raporturile de corelaţie identificate erau slabe ($r=0.1$-$0.3$). Vom menţiona şi factorii care nu sunt de natură să se asocieze cu *sexting*-ul.

Sexul copilului după testul exact al lui Fisher ($p>0.01$) se află în raport de corelaţie semnificativ cu trimiterea conţinuturilor sexuale (Spearman $r(277)=0.286$ , $p>0.01$), adică 78.4% (n=40) dinte băieţii au trimis astfel de mesaje faţă de 21,6% (n=11) din numărul



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

fetelor. Primirea conținuturilor este mai frecventă la sexul masculin 60.9% (n=81) față de elevii de sex feminin 39.1% (n=52), testul exact al lui Fisher fiind semnificativ ($p$>0.01) cu raport de corelație Spearman semnificativ, dar slab: $r$(278)=0.216 , $p$>0.01.

Religia, credința și proveniența elevilor nu prezintă asocieri semnificative cu fenomenul *sexting*-ului nici sub forma trimiterii și nici sub forma primirii mesajelor sau fotografiilor cu conținut sexual. De asemenea nici școlarizarea, respectiv nici ocupația părinților nu reprezintă un factor de influență asupra expunerea copilului la fenomenul *sexting*-ului. Angajarea părinților în străinătate (mai ales a tații) se află în legătură cu primirea conținuturilor de natură sexuală de către minor: acest raport de interdependență este semnificativ (testul *likehood ratio chi-square*: $x^2$=16.25, $DF$=6, $N$=300, $p$=0.012), iar raportul de corelație Spearman este slab, $r$(300)=0.18, $p$<0.01. Astfel copiii din familiile unde tații lucrează în străinătate primesc cel mai des conținuturi sexuale.

Sportul se asociază cu trimiterea conținuturilor sexuale (*likelihood ratio chi-squarex*$^2$=28.72, $DF$=10, $N$=298, $p$<0.01) în raport de corelație slab și semnificativ statistic: $r$(298)=0.12, $p$=0.037). Sportul privit ca activitate de timp liber se asociază și cu primirea conținuturilor sexuale (*likelihood ratio chi-squarex*$^2$=24.844, $DF$=10, $N$=300, $p$<0.01) în raport de corelație slab și semnificativ: $r$(300)=0.168, $p$<0.01. Astfel din rîndul elevilor care practică sport mai des o pondere procentuală mai mare obișnuiește să trimită și să primească conținuturi de natură sexuală față de elevii care practică activități de sport mai rar.

**4.2. Asocieri cu factorii de comportament online**

Numărul de prieteni online ai copiilor se asociază semnificativ cu trimiterea conținuturilor sexuale (Pearson chi-square $x^2$=12.586, $DF$=6, $N$=296, $p$=0.05, raport de corelație negativ și slab ($r$(296)=-0.119, *p=0.041*) – *Tabelul nr. 3,* cei care au mai mulți prieteni online, tind să trimită într-o pondere mai mare asemenea mesaje.

***Tabelul nr. 3*** - Numărul prietenilor * Trimitere conținut sexual

| | | | Trimiterea pozelor/mesajelor cu conţinut sexual | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Da | Nu | Nu ştie | Total |
| Numărul prietenilor pe reţeaua de socializare favorită | Mai puţine de 300 | N | 7 | 67 | 3 | 77 |
| | | % | 9.1% | 87.0% | 3.9% | 100.0% |
| | Între 300 şi 500 | N | 12 | 72 | 8 | 92 |
| | | % | 13.0% | 78.3% | 8.7% | 100.0% |
| | Între 500 şi 1000 | N | 16 | 51 | 6 | 73 |
| | | % | 21.9% | 69.9% | 8.2% | 100.0% |
| | Peste 1000 | N | 15 | 35 | 4 | 54 |
| | | % | 27.8% | 64.8% | 7.4% | 100.0% |
| Total | | N | 50 | 225 | 21 | 296 |
| | | % | 16.9% | 76.0% | 7.1% | 100.0% |

De asemenea numărul de prieteni online se asociază semnificativ cu primirea conținuturilor sexuale (Pearson chi-square $x^2$=16.372, $DF$=6, $N$=298, $p$=0.01, raport de corelație negativ și slab ($r$(298)=-0.142, *p=0.14*) – *Tabelul nr. 4*, rezultînd că cei care au mai mulți prieteni online, tind să primească într-o pondere mai mare asemenea mesaje.

***Tabelul nr. 4*** - Numărul prietenilor * Primire conțiunut sexual

| | Primirea pozelor/mesajelor cu conţinut sexual | Total |
|---|---|---|



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

| | | | Da | Nu | Nu ştie | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Numărul prietenilor pe reţeaua de socializare favorită | Mai puţine de 300 | N | 27 | 46 | 5 | 78 |
| | | % | 34.6% | 59.0% | 6.4% | 100.0% |
| | Între 300 şi 500 | N | 39 | 47 | 6 | 92 |
| | | % | 42.4% | 51.1% | 6.5% | 100.0% |
| | Între 500 şi 1000 | N | 30 | 36 | 8 | 74 |
| | | % | 40.5% | 48.6% | 10.8% | 100.0% |
| | Peste 1000 | N | 36 | 15 | 3 | 54 |
| | | % | 66.7% | 27.8% | 5.6% | 100.0% |
| Total | | N | 132 | 144 | 22 | 298 |
| | | % | 44.3% | 48.3% | 7.4% | 100.0% |

Timpul zilnic petrecut nu se asociază semnificativ cu trimiterea conţinuturilor sexuale (Pearson chi-square $x^2$=3.656, *DF*=6, *N*=297, *p*=0.723) sau cu primirea conţinuturilor sexuale (Pearson chi-square $x^2$=6.442, *DF*=6, *N*=299, *p*=0.375).

Utilizarea setărilor de siguranță a contului nu se asociază semnificativ cu trimiterea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=10.159, *DF*=6, *N*=297, *p*=0.102) și nici cu primirea conținuturilor sexuale (Pearson chi-square $x^2$=9.271, *DF*=6, *N*=299, *p*=0.159).

Implicarea părinților nu se asociază semnificativ cu trimiterea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=10.495, *DF*=8, *N*=298, *p*=0.232) și nici cu primirea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=4.473, *DF*=8, *N*=300, *p*=0.812), adică rezultatul sugerează o ineficacitate a controlului parental.

Acceptarea cererilor de prietenie nu se asociază semnificativ cu trimiterea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=9.171, *DF*=6, *N*=297, *p*=0.164) sau cu primirea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=27.621, *DF*=6, *N*=299, *p*>0.01, raport de corelație *r*(299)=-0.08, p=0.166).

Numărul conturilor deținute nu se asociază semnificativ cu trimiterea conţinuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=28.936, *DF*=24, *N*=297, *p*=0.223) și nici cu primirea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=22.453, *DF*=24, *N*=299, *p*=0.552).

Elementele de date personale nu se asociază semnificativ cu trimiterea conţinuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=13.141, *DF*=12, *N*=298, *p*=0.469) și cu primirea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=12.105, *DF*=12, *N*=300, *p*=0.437).

Informarea copilului la școală nu se asociază semnificativ cu trimiterea conţinuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=2.681, *DF*=4, *N*=296, *p*=0.613) sau cu primirea conținuturilor sexuale (likelyhood ratio chi-square $x^2$=1.005, *DF*=4, *N*=298, *p*=0.909), de unde rezultă o ineficacitate a campaniilor de informare desfășurate la școală în privința riscurilor utilizării internetului.

**4.3. Asocieri cu alte tipuri de risc**

În Tabelul nr. 5 sunt prezentate corelațiile între factorii de risc sexual prezente pe rețelele de socializare. Nivelul de semnificație pentru corelațiile este *p*>0.05. În privința factorilor de risc am identificat următoarele raporturi de corelații:

- trimiterea și primirea conținuturilor sexuale (fotografii și mesaje): corelația este moderată, pozitivă (*r*(298)=0.406, *p*<0.01). Elevii care au trimis mesaje cu conținut sexual tind să primească astfel de mesaje.
- primirea conținuturilor de natură sexuală și postarea fotografiilor în costum de baie sau lenjerie intimă: corelația este slabă, pozitivă (*r*(298)=0.186, *p*<0.01). Minorii care au primit mesaje de natură sexuală tind să aibă obiceiul de a posta fotografii în lenjerie intimă sau în costum de baie.



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

- primirea conținuturilor de natură sexuală și solicitarea pozelor nude de către persoanele străine: corelația este slabă, pozitivă ($r(300)=0.216$, $p<0.01$). Copiii care au primit mesaje cu conținut sexual sunt expuși la riscul să li se solicite poze nude de către persoane străine.
- primirea conținuturilor de natură sexuală și întîlnirea cu persoane străine: corelația este slabă, pozitivă ($r(298)=0.229$, $p<0.01$). Elevii care au primit mesaje sau fotografii de natură sexuală sunt mai dispuși să se întîlnească cu persoane străine cunoscute online.
- postarea fotografiilor în costum de baie sau lenjerie intimă și întîlnirea cu persoane străine: corelația este slabă, pozitivă ($r(296)=0.224$, $p<0.01$). Școlarii care au postat fotografii în costum de baie sau lenjerie intimă sunt mai dispuși să se întîlnească cu persoane străine cunoscute online.

***Tabelul nr. 5***- Corelații factori de risc

| | | Trimitere conținut sexual | Primire conținut sexual | Postare foto în costum de baie | Solicitare de poze nude | Întîlnire cu străini | Subiect pasiv hărțuire online | Subiect activ hărțuire online |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Trimitere conținut sexual | r Pearson | 1 | **.406**** | .064 | .093 | .059 | .064 | .017 |
| | p-2 cap. | | **.000** | .270 | .108 | .311 | .278 | .765 |
| | N | 298 | **298** | 296 | 298 | 296 | 293 | 295 |
| Primire conținut sexual | r Pearson | | 1 | **.186**** | **.216**** | **.229**** | .093 | .090 |
| | p-2 cap. | | | **.001** | **.000** | **.000** | .109 | .120 |
| | N | | 300 | **298** | **300** | **298** | 295 | 297 |
| Postare foto în costum de baie | r Pearson | | | 1 | .099 | **.224**** | .018 | **-.123*** |
| | p-2 cap. | | | | .088 | **.000** | .761 | **.035** |
| | N | | | 298 | 298 | **296** | 293 | **295** |
| Solicitare de poze nude | r Pearson | | | | 1 | .089 | .002 | .042 |
| | p-2 cap. | | | | | .123 | .975 | .471 |
| | N | | | | 300 | 298 | 295 | 297 |
| Întîlnire cu străini | r Pearson | | | | | 1 | .049 | .004 |
| | p-2 cap. | | | | | | .404 | .951 |
| | N | | | | | 298 | 294 | 296 |
| Subiect pasiv hărțuire online | r Pearson | | | | | | 1 | .005 |
| | p-2 cap. | | | | | | | .933 |
| | N | | | | | | 295 | 295 |
| Subiect activ hărțuire online | r Pearson | | | | | | | 1 |
| | p-2 cap. | | | | | | | |
| | N | | | | | | | 297 |

**. Corelația este significantă la nivelul p>0.01 level (2-capete)

*. Corelația este significantă la nivelul p>0.05 level (2-capete)

## 5. Concluzii

Cu privire la modul de utilizare a rețelelor de socializare se observă că elevii folosesc în mod preponderent platformele *Facebook*, *Instagram* şi *Snapchat*. Totodată aceste rețele constituie şi cele mai preferate de către elevii clujeni.

Față de studiile precedente fenomenul de *sexting* atît sub forma primirii cît şi sub forma trimiterii arată o tendință exponențială de creştere, astfel cu privire la frecvența



BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)

fenomenului sextingului putem preciza că aproape jumătate dintre subiecţii vizaţi s-au confruntat cu primirea mesajelor cu conţinut sexual explicit, iar mai mult de un sfert dintre elevi au trimis astfel de mesaje.

Cu privire la factorii de influență asupra fenomenului putem menționa diverşi factori socio-cultural precum sexul (*sexting*-ul este mai răspîndit în rîndul băieților), angajarea părinților în străinătate (mai ales a taților), sau durata zilnică a activităţilor sportive.

S-au rezultat legături semnificative între diferitele tipuri de riscuri şi fenomenul de *sexting*. Elevii care au primit mesaje cu conținuturi sexuale sunt expuși la riscul să li se solicite poze nude de către persoane străine. Adolescenţii care au primit mesaje de natură sexuală tind să aibă obiceiul de a posta fotografii în lenjerie intimă sau costum de baie. Mai mult şi formele de *sexting* se corelează între ele, adică tinerii care au trimis astfel de conţinuturi tind să şi primească într-o pondere mai mare astfel de mesaje.

Implicarea parentală în activitățile online ale copiilor conform rezultatelor noastre nu se asociază cu fenomenul *sexting*-ului ceea ce sugerează o ineficiență sau o dificultate în educarea copiilor privind comportamentul virtual. De asemenea nici cursurile de pregătire din timpul orelor şcolare pare a nu influența fenomenul *sexting*-ului. În privința determinării măsurilor educaționale de prevenire a *sexting*-ului în rîndul minorilor considerăm că sunt necesare cercetări suplimentare.

## BIBLIOGRAPHY


1. Albert-Lőrincz Cs. (2013). Drepturile şi dilemele morale care privesc copiii cu diagnostic medical. Cluj-Napoca. Presa Universitară Clujeană.
2. Albu E. (2007). Psihologia vîrstelor, accesat la 13.01.2018, http://www.upm.ro/facultati_departamente/depPregatirePersonal/docs/carti/psihologia_varstelor_albu.pdf
3. Domokos K. (2014). Cyberbullying: Hărțuire prin intermediul mijloacelor electronice. [Zaklatás elektronikus eszközök használatával]. Alkalmazott Pszichológia. 14(1): 59-70.
4. Kofoed J. & Ringrose J. (2012). Travelling and sticky affects: Exploring teens and sexualized cyberbullying through a Butlerian-Deleuzian-Guattarian lens. Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education. 33(1): 5-20.
5. Lenhart A. (2009). Teens and Sexting: How and why minor teens are sending sexually suggestive nude or nearly nude images via text messaging. accesat la 17.01.2018, http://www.ncdsv.org/images/pewinternet_teensandsexting_12-2009.pdf
6. Livingstone S. & Haddon L. (2009) Eu Kids Online. Final Report. accesat la 17.01.2018, http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20I%20(2006-9)/EU%20Kids%20Online%20I%20Reports/EUKidsOnlineFinalReport.pdf
7. O'Keeffe G. S., & Clarke-Pearson K. (2011). The impact of social media on children, adolescents, and families. Pediatrics.127(4): 800-804.
8. Salvați Copiii România. (2014). Studiu privind utilizarea internetului în familie. accesat la 17.01.2018, http://salvaticopiii.ro/upload/p0001000300010000_Raport%20cercetare%20safer%20internet%202014_web.pdf
9. Walker, J., & Moak, S. (2010). Child's play or child pornography: the need for better laws regarding sexting. ACJS Today. 35(1): 3-9.




BDD-A27976 © 2018 Arhipelag XXI Press
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 00:53:57 UTC)