PLAN DE COMUNICARE PENTRU CONSERVAREA BIODIVERSITĂŢII ÎN SITUL *NATURA 2000* „ROSCI321 MOLDOVA SUPERIOARĂ”, JUDEŢUL SUCEAVA

RUXANDRA IONCE

Kommunikationsplan für die Erhaltung der Biodiversität in dem Naturgebiet „ROSCI0321 Obere Moldova”, Landkreis Suceava

(*Zusammenfassung*)

Alle Strategien und Entwicklungspläne, unabhängig von dem Bereich, für welchen sie ausgearbeitet werden, gehen von dem Grundsatz der nachhaltigen Entwicklung aus. In diesem Kontext, neben den sozialen und ökonomischen Aspekte, erhält die Biodiversität – die zu der Lebenserhaltung auf Terra trägt – einen Sonderplatz im Bereich der Komponente *Umwelt.*

Zu dem Landkreis Suceava gehören 7 besondere avifaunistische Schutzgebiete und 23 Gebiete von gemeinschaftlicher Bedeutung, die auch in das europäische ökologische Netzwerk *Natura 2000* eingeschlossen worden sind und für welche die Erstellung von Managementpläne, die eine Verbesserung der ökologischen Kohärenz und die Erhaltung eines vorteilhaften Status für den Schutz der Arten und Lebensräume gewährleisten sollen, das Erhaltungsziel ist. Ein wichtiger Bestandteil im Prozess der Ausarbeitung und, folglich, der erfolgreichen Umsetzung eines Managementplanes ist der permanente Dialog mit der Gemeinschaft und mit den Interessenten in dem *Natura 2000*“-Gebiet, wobei die Erstellung eines Kommunikationsplanes notwendig ist.

Der EUDEMOS-Verein, als Partner von GEC Bucovina bei der Umsetzung des Projektes, durch welches einen Managementplan für den *Natura 2000* – „Gebiet ROSCI0321 Obere Moldova” erstellt wurde, hat einen Kommunikationsplan bezüglich der Bedeutung der Erhaltung der Biodiversität ausgearbeitet. Der Plan hat zu dem erfolgreichen Schluss des Projektes wesentlich beigetragen.

Schlüsselwörter und -ausdrücke: Obere Moldova, Erhaltung, Biodiversität, Kommunikation, Interessenten.

Analele Bucovinei, **XXII**, *2* (45), p. 197–204, Rădăuţi-Bucureşti, 2015

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina” al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

Proiectul „CONBIOMOLDAVIA – Conservarea biodiversităţii printr-un management adecvat al ariei naturale protejate «MOLDOVA SUPERIOARĂ» contract 141042/17.06.2013, SMIS-CSNR 43343" a fost implementat de către Grupul Ecologic de Colaborare GEC BUCOVINA în parteneriat cu Asociaţia de Iniţiativă Democratică şi Ecologică EUDEMOS prin sistemul de finanţare PROGRAMUL OPERAŢIONAL SECTORIAL „MEDIU" 2007–2013, Axa Prioritară 4 – Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecţia naturii, Domeniul major de intervenţie – Dezvoltarea infrastructurii şi a planurilor de management pentru protejarea biodiversităţii reţelei *Natura 2000*.

Planul de management pentru Aria naturală protejată „Moldova Superioară" asigură îmbunătăţirea coerenţei ecologice şi menţinerea unui statut favorabil de conservare a speciilor şi habitatelor care fac obiectul conservării sitului. Aria naturală „Moldova Superioară" a fost declarată prin Ordinul ministrului Mediului şi Dezvoltării durabile nr. 1 964/2007, modificat de Ordinul ministrului Mediului şi Pădurilor nr. 2 387/29.09.2011. Aceasta este definită ca zonă cu pondere de fond forestier şi cinegetic, acest ultim aspect fiind concretizat prin existenţa a patru fonduri cinegetice: două cu statut privat (Măgura şi Muncel) şi două cu statut de stat, administrate de către Direcţia Silvică Suceava (Botuş şi Valea Putnei), pentru carnivore mari (urs, lup, râs).

Declararea de dată recentă a Ariei naturale protejate „Moldova Superioară" face ca majoritatea populaţiei rezidente în sit să nu cunoască existenţa acesteia şi nici a obligaţiilor în raport cu aceasta. Lipsa unor instrumente eficiente de comunicare cu publicul şi, în special, cu proprietarii de teren din zonă face ca gradul de conştientizare a importanţei conservării biodiversităţii în aria naturală protejată să fie aproape inexistent. Pentru derularea proiectului a fost necesară iniţierea unui dialog cu toţi factorii interesaţi, care să conducă la un consens cu privire la managementul pe termen lung al ariei naturale protejate, ceea ce înseamnă ca toţi cei din zonă (agricultori, săteni, primari şi consilieri locali, oameni de afaceri etc.) să contribuie la obţinerea unor bune rezultate conservative, identificându-se o soluţie managerială practică, durabilă şi pe deplin integrată cu alte bune practici locale de utilizare a terenurilor.

Pentru derularea unor acţiuni eficiente de comunicare şi conştientizare în domeniul conservării biodiversităţii, este necesară înţelegerea modului de elaborare a unei strategii, a unui plan de acţiuni pentru atingerea scopului propus, pornind de la obiectivele de comunicare propuse în funcţie de aspectele socio-economice identificate din arealul ariei naturale, categoriile ce intră în grupurile de interes şi publicul ţintă în raport cu specificul sitului *Natura 2000*, limbajul ales pentru comunicare, metodele de comunicare/conştientizare (în funcţie de fiecare categorie de respondenţi în parte). Este necesară înţelegerea modului de abordare diferenţiat pentru fiecare grup de interes în parte, alegerea mesajelor corecte şi de impact pentru fiecare grup în parte.

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

Elaborarea şi implementarea unui plan de comunicare sustenabil cu grupurile ţintă din aria naturală au ca scop final conştientizarea de către aceştia a importanţei ecosistemelor din situl *Natura 2000* „Moldova Superioară" şi a consecinţelor pierderii acesteia, precum şi de conştientizare în rândul populaţiei a rolului pe care îl joacă aceasta în conservarea diversităţii biologice.

Planul de comunicare stabileşte scopurile comunicaţionale, alege canalele de comunicare şi mesajele potrivite şi stabileşte metodele de evaluare.

Planul de comunicare elaborat de către Asociaţia EUDEMOS, care a condus la elaborarea de o manieră participativă, a tuturor factorilor interesaţi, a unui Plan de management al Ariei naturale „Moldova Superioară" îl prezentăm ca pe un model facil şi adaptabil oricărui demers de acest fel.

1. Analiza situaţiei curente

Printre obiectivele specifice ale unei gestionări corecte a diversităţii biologice, alături de cercetarea ştiinţifică, protejarea speciilor sălbatice, menţinerea funcţiilor ecologice, sunt şi educaţia, utilizarea durabilă a resurselor ecosistemelor naturale, ocrotirea particularităţilor culturale şi tradiţionale. În lucrarea *Sugestii pentru realizarea unei Strategii Naţionale de Comunicare, Educaţie şi Conştientizare Publică privind Biodiversitatea din România*, elaborată în cadrul proiectului finanţat de Fondul Global de Mediu prin Programul Naţiunilor Unite pentru Dezvoltare – *Suport pentru Conformarea Strategiei Naţionale şi a Planului de Acţiune pentru Biodiversitate (NBSAP-RO) cu Convenţia privind Diversitatea Biologică (CBD) şi Realizarea Mecanismului de Informare (CHM)*, s-a identificat ca o direcţie strategică „îmbunătăţirea comunicării între toţi deţinătorii de interese, pentru facilitarea cooperării în domeniul conservării biodiversităţii".

Acest lucru se poate realiza printr-o campanie de informare privind importanţa biodiversităţii şi a consecinţelor pierderii acesteia precum şi de conştientizare în rândul populaţiei a rolului pe care îl joacă aceasta în conservarea diversităţii biologice.

Pentru atingerea obiectivelor de conservare din Aria naturală protejată „Moldova Superioară" şi pentru a veni în sprijinul gestionării corecte a biodiversităţii, în sensul unei dezvoltări durabile, se realizează o campanie de informare-conştientizare a populaţiei şi a factorilor interesaţi în acest sens. Scopul acestei campanii de comunicare a conservării biodiversităţii este de a-i familiariza pe deţinătorii de interese cu ceea ce le este comun tuturor, şi anume nevoia de biodiversitate sănătoasă şi funcţională, care să răspundă necesităţilor fiecărui deţinător de interese în parte, atât în domeniul protecţiei mediului cât şi în cel economic şi social.

O informare corectă a populaţiei asupra beneficiilor şi oportunităţilor generate de administrarea eficientă a ariei naturale dorim să conducă la un grad

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

ridicat de conştientizare de către aceasta a importanţei menţinerii proceselor ecologice esenţiale şi a sistemelor de care depinde viaţa.

Analiza SWOT (*Strenghts Weaknesses Opportunities Threats*) prezintă aspectele actuale din Aria naturală protejată „Moldova Superioară".

Puncte tari	**Puncte slabe**
- capacitate, abilităţi şi spirit de angajare a echipei de management, bazată pe experienţa acumulată prin imple-mentarea unor proiecte similare; - existenţa unor relaţii pozitive cu factorii interesaţi: autorităţile de mediu, Direcţia Silvică Suceava, Inspectoratul Şcolar Judeţean Suceava, administraţiile publice locale din municipiul Câmpulung Moldovenesc şi comunele Breaza, Fundu Moldovei, Pojorâta, Sadova; - succese recente de management în implementarea unor proiecte cu finanţare externă şi internă; - eligibilitate în accesarea de fonduri interne şi externe în domeniul protecţiei mediului.	- Aria naturală protejată „Moldova Superioară" fiind declarată recent (la sfârşitul anului 2011), populaţia rezidentă în sit nu cunoaşte existenţa acesteia; - nu există un sistem de comunicare interactiv cu comunităţile locale din arealul ariei naturale pe tema valorii serviciilor ecosistemelor din sit, importanţa conservării diversităţii biologice pentru creşterea calităţii vieţii şi, mai ales, pentru dezvoltarea durabilă a comunităţii; - lipsa unui custode al ariei naturale protejate şi slaba dotare tehnică a agenţiei teritoriale de mediu au condus la inexistenţa unui dialog cu comunităţile locale din aria naturală cu privire la îndatoririle dar şi oportunităţile pe care le au ca deţinători de proprietăţi în aceasta; - opoziţia agenţilor economici care vor să desfăşoare activităţi în zonă; - lipsa unui plan de management avizat pentru Aria naturală protejată „Moldova Superioară".
Oportunităţi	**Riscuri**
- elaborarea şi avizarea *Planului de management pentru Aria naturală protejată „Moldova Superioară"* conduce la posibilitatea primirii, de către proprietarii de teren, de plăţi prin pachetul Agro Mediu (pentru pajiştile seminaturale), plăţi compensatorii pentru terenul agricol, compensaţii pentru suprafeţele de teren din fond	- reticenţă din partea proprietarilor de teren din zona ariei naturale protejate, care privesc existenţa acesteia ca o restrângere a drepturilor lor de proprietate; - opoziţia celor care practică braconajul şi tăierile ilegale de masă lemnoasă (modalităţi de câştig pentru unii cetăţeni), datorită restrângerii masive a

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

forestier; - creşterea stabilităţii economice şi sociale a locuitorilor din zona Ariei naturale protejate „Moldova Superioară" prin posibilitatea certificării produselor locale, ecoturism; - existenţa, în municipiul Câmpulung Moldovenesc şi comuna Pojorâta a unor eco-şcoli interesate în promovarea valorii ecosistemelor naturale; - interesul crescut al şcolilor din celelalte comunităţi din situl *Natura 2000* de a participa la acţiuni de promovare a conservării biodiversităţii; - interesul administraţiilor publice locale din areal de a cunoaşte obligaţiile şi oportunităţile pe care le au în raport cu existenţa ariei naturale protejate în comunitatea pe care o administrează; - posibile relaţii şi parteneriate noi cu alte ONG-uri, voluntari de mediu.	activităţilor generatoare de venit din zonă.

2. Analiza factorilor interesaţi

Agenţia pentru Protecţia Mediului Suceava, conform prevederilor *Hotărârii Guvernului nr. 1 000/2012 privind reorganizarea şi funcţionarea Agenţiei Naţionale pentru Protecţia Mediului şi a instituţiilor publice aflate în subordinea acesteia* are, printre atribuţiile specifice, şi aceea de a sprijini activităţile de conştientizare a publicului în domeniul conservării biodiversităţii. Este direct interesată de respectarea legislaţiei specifice, având şi atribuţii în evaluarea carnivorelor mari, menţinerea unui stadiu favorabil de conservare a acestora.

Inspectoratul Şcolar Judeţean Suceava îşi axează activitatea şi pe promovarea valorilor ecologice în rândul copiilor, pornind de la ideea că educaţia ecologică este o condiţie fundamentală a realizării unui echilibru între om şi natură, între ecologie şi economie. Cultivarea la copii a sensibilităţii faţă de ceea ce-i înconjoară, formarea unei atitudini ecologice active şi responsabile, care să permită manifestarea unei conduite adecvate în relaţia cu natura înconjurătoare reprezintă un deziderat important pentru societate. Tinerii sunt, astfel, promotorii schimbării atitudinii faţă de mediu în comunităţile locale, atrăgând părinţii, bunicii, membrii

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

comunităţilor în derularea unor acţiuni care conduc în timp la creşterea calităţii vieţii, din punct de vedere al condiţiilor de mediu.

Universitatea „Ştefan cel Mare" din Suceava, prin Facultatea de Silvicultură, şi-a conturat misiunea proprie şi obiectivele pe care trebuie să le îndeplinească în concordanţă cu misiunea şi obiectivele generale ale Universităţii, cu necesităţile actuale şi perspectivele de gospodărire a fondului forestier, bazându-se pe tradiţia europeană a învăţământului silvic superior bucovinean. În cadrul acestei Facultăţi există şi programul de studii *Ecologie şi protecţia mediului*. Prin urmare, cadrele didactice şi studenţii din cadrul Facultăţii de Silvicultură sunt promotori ai implementării celor mai eficiente metode de conservare şi gestionare pe termen lung a ecosistemelor, fiind direct interesaţi şi pregătiţi în promovarea valorii ecosistemelor.

Direcţia Silvică Suceava este responsabilă pentru administrarea şi supervizarea tuturor activităţilor forestiere ce se realizează în fond forestier în judeţul Suceava. Este interesată de implementarea unui management eficient al ariei naturale protejate, prin consultarea şi implicarea factorilor interesaţi, care conduce astfel la scăderea defrişărilor ilegale şi a braconajului

Institutul de Cercetări şi Amenajamente Silvice Câmpulung Moldovenesc este interesat de starea ecologică a ecosistemelor forestiere, de evaluarea aspectelor ecologice şi genetice ale carnivorelor mari.

Administraţiile publice locale din municipiul Câmpulung Moldovenesc, comunele Breaza, Fundu Moldovei, Pojorâta şi Sadova. Existenţa Ariei naturale protejate „Moldova Superioară" pe teritoriul localităţilor pe care le administrează presupune conştientizarea unor obligaţii precum aceea de a introduce aria naturală în planurile de urbanism general şi de a ţine cont, la eliberarea certificatelor de urbanism, de locaţia construcţiilor în raport cu situl *Natura 2000*.

Asociaţii ale fermierilor care sunt direct interesaţi de existenţa ariei naturale protejate din perspectiva posibilităţii certificării produselor.

Gestionari de fond cinegetic. Elaborarea planului de management asigură măsuri de conservare a speciilor de carnivore mari, de interes cinegetic, fiind astfel direct interesaţi de activităţile din proiect, de colaborarea în activităţile de conştientizare a populaţiei cu privire la necesitatea respectării unor măsuri de conservare a speciilor de interes comunitar şi/sau naţional şi a habitatelor aferente, reducând astfel braconajul.

3. Analiza canalelor/instrumentelor de comunicare

Pentru atingerea scopului propus în *Planul de comunicare*, au fost utilizate toate cele trei canale de comunicare: tipărituri (afişe, pliante, broşuri, articole de presă), canalele informatice (website proiect şi website-uri promotori proiect) şi canalele „face to face" (conferinţe, seminarii, mese rotunde, dezbateri publice).

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

S-au utilizat, în acest sens, cele două instrumente importante: informarea (comunicare într-un sens) şi comunicarea (comunicarea în dublu sens, în vederea implicării în mod activ a publicului ţintă în gestionarea ariei naturale protejate). S-au corelat instrumentele utilizate cu fiecare grup ţintă în parte, în funcţie de aria de interes a fiecăruia.

4. Obiectivele planului de comunicare

Scopul acestei campanii de comunicare a conservării biodiversităţii este de a-i familiariza pe deţinătorii de interese cu ceea ce le este comun tuturor şi anume nevoia de biodiversitate sănătoasă şi funcţională, care să răspundă necesităţilor fiecărui deţinător de interese în parte, atât în domeniul protecţiei mediului cât şi în cel economic şi social. Pornind de la ideea că natura nu aparţine doar celor implicaţi în conservarea ei, ci nouă, tuturor, obiectivul principal al strategiei noastre de comunicare este transmiterea către publicul larg a importanţei conservării biodiversităţii în situl *Natura 2000* „Moldova Superioară" şi facilitarea implicării grupului ţintă în acest proces.

Pentru această campanie de conştientizare, obiectivele de comunicare au fost:

– minim 40% din grupul ţintă să fie informat despre valorile şi serviciile biodiversităţii în Aria naturală protejată „Moldova Superioară" prin intermediul acestei campanii;

– includerea ariei naturale protejate în planurile de urbanism general ale localităţilor.

5. Mesajele

Mesajele utilizate pe materialele tipărite, în canalele informatice, au fost:

• Biodiversitatea oferă servicii nepreţuite pentru tine şi familia ta. Bucură-te responsabil de aceste servicii!

• Natura dă calitate şi sănătate produselor tale.

• Protejarea naturii înseamnă asigurarea vieţii pentru urmaşii noştri. Să acţionăm împreună!

• Pierderea biodiversităţii duce la sărăcirea populaţiei. Să lucrăm împreună pentru o schimbare!

• Părinţi, păstraţi natura pentru viitorul nostru, al copiilor!

• Noi comunicăm importanţa stopării pierderii biodiversităţii. Tu cum răspunzi?

6. Activităţi tip (comunicare directă, dezvoltare de materiale etc.)

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

Campania de comunicare s-a dezvoltat pe modelul cercurilor concentrice, pornind de la grupul ţintă direct interesat de obligaţiile pe care le implică calitatea de proprietar de teren în situl *Natura 2000* şi care este primul afectat de pierderea biodiversităţii din Aria naturală protejată „Moldova Superioară" prin seminariile organizate în fiecare din comunităţile pe care se extinde Aria naturală protejată „Moldova Superioară" extinzându-se apoi, prin organizarea meselor rotunde, la publicul larg interesat de implementarea unui plan de management pentru aceasta.

Aplicanţii proiectului au promovat valoarea biodiversităţii din Aria naturală „Moldova Superioară" şi la alte evenimente organizate cu prilejul unor zile din calendarul ecologic, la comunităţi ştiinţifice interesate de protejarea speciilor şi habitatelor de importanţă comunitară şi/sau naţională *in situ*, prin prezentarea rezultatelor proiectului la manifestări ştiinţifice naţionale şi internaţionale.

S-a pus accent pe impactul pierderii biodiversităţii, oferind îndrumări pentru acţiuni concrete şi conducând la crearea unui forum deschis de dezbateri între toţi factorii interesaţi.

Tipurile de activităţi prinse în *Planul de comunicare* utilizate în cadrul proiectului au fost:

1. Comunicare directă

a) Comunicare internă: şedinţe de lucru, telefoane, schimb de informaţii între specialiştii care implementează *Planul*;

b) Comunicare externă: seminar, sondaje de opinie, dezbateri publice, întâlniri ale grupului de lucru, anunţuri publice.

2. Informare: comunicate de presă, articole publicate, conferinţe, anunţuri publice, posibilitatea de comunicare pe e-mail, prin pagina web a beneficiarului implementării proiectului şi a partenerului.

3. Dezvoltare de materiale*:* elaborare şi editare de tipărituri, web site.

4. Mecanisme de răspuns:

a) Analiza campaniei de conştientizare privind importanţa conservării biodiversităţii în Aria naturală protejată „Moldova Superioară" prin activităţile de comunicare/informare, prin studiul de evaluare a schimbărilor atitudinal-comportamentale faţă de conservarea biodiversităţii realizat la finalul proiectului.

b) Analiza impactului activităţii de conştientizare asupra beneficiilor pe care le aduce conservarea şi utilizarea durabilă a patrimoniului natural din Aria naturală protejată „Moldova Superioară" în urma organizării seminariilor.

c) Monitorizare internă continuă.

d) O echipă managerială instruită pentru asigurarea unui management conservativ şi un dialog eficient cu factorii interesaţi pentru aria naturală protejată.

7. Activităţile de comunicare derulate

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)

– două sondaje de opinie, finalizate cu un studiu de evaluare a schimbărilor atitudinal-comportamentale faţă de conservarea biodiversităţii în rândul populaţiei din unităţile administrative pe al căror teritoriu este aria naturală;

– cinci mese rotunde, pentru consultarea publicului interesat de efectele implementării unui plan de management pentru Aria naturală protejată „Moldova Superioară";

– cinci mese rotunde, câte una în fiecare localitate prinsă în proiect, la finalul avizării planului de management, pentru diseminarea către publicul interesat cu privire la prevederile planului de management şi modul de relaţionare a acestuia cu autorităţile de mediu în vederea asigurării unui management durabil al Ariei naturale protejate „Moldova Superioară";

– cinci seminarii de informare (comunicare, conştientizare) a publicului interesat, a publicului ţintă, asupra importanţei conservării biodiversităţii din Aria naturală protejată „Moldova Superioară", câte un seminar în fiecare unitate administrativă pe al cărui teritoriu se află situl *Natura 2000*: comunele Breaza, Fundu Moldovei, Pojorâta, Sadova şi municipiul Câmpulung Moldovenesc;

– un concurs de proiecte de mediu pentru elevii din comunităţile incluse în proiect. Tematica acestui concurs este de comunicare a importanţei conservării biodiversităţii în Aria naturală protejată „Moldova Superioară", prin punerea în valoare a serviciilor ecosistemelor din arie: de sprijin, de aprovizionare, de reglare, culturale;

– două conferinţe de presă;

– o dezbatere publică.

Astfel, eficienţa *Planului de comunicare* privind importanţa prezervării biodiversităţii biologice din Aria naturală protejată „Moldova Superioară" a fost dovedită prin finalizarea elaborării unui *Plan de management al rezervaţiei* prin consultarea şi consensul tuturor factorilor interesaţi, avizat de către autoritatea competentă pentru protecţia mediului.

BDD-A32808 © 2016 Institutul „Bucovina" al Academiei Române
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.34 (2026-11-13 03:53:54 UTC)