# Site-ul web - modalitate modernă de promovare a serviciilor şi colecţiilor bibliotecii publice

*MARIANA ISTRATE*
*Biblioteca Judeţeană Mureş*

## I. Consideraţii introductive

În ultima vreme, tot mai frecvent s-a pus întrebarea „Care este locul bibliotecii în societatea viitorului, în societatea informaţională?," răspunsurile fiind foarte variate, existând chiar afirmaţii cum că bibliotecile ar trebui să dispară, sau că vor rezista doar bibliotecile virtuale. Replica, pe bună dreptate, a fost că, cei care susţin asemenea idei „*uită pur şi simplu că bibliotecile sunt mult mai mult decât simple mecanisme de diseminare a informaţiilor*."[1] Ca de obicei, şi în această situaţie, „*aurita cale de mijloc*" reprezintă cea mai bună soluţie. Biblioteca poate oferi în continuare serviciile sale tradiţionale, dar să nu uite să fie în pas cu timpul! A şi apărut în limbajul biblioteconomic noţiunea de „bibliotecă hibridă,"[2] odată cu dezvoltarea în biblioteci, pe lângă activităţile clasice, a unor servicii de documentare şi de asistare a cercetării, bazate pe tehnologiile informării.

De fapt, bibliotecile nu îşi pot permite să lase neexploatat imensul potenţial oferit de noile tehnologii informaţionale, având o oportunitate excepţională de a-şi îmbunătăţi şi diversifica serviciile. Într-adevăr, „*succesul*

[1] P. Brophy, ***Biblioteca hibridă***, în ***Biblioteconomie. Culegeri de traduceri prelucrate***, nr. 3, 2004, p. 12. (Articol preluat din ***Bulletin de Bibliothèques de France***, Paris, vol. 47, nr. 4, 2002).

[2] ***Ibidem***, p. 5.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

*serviciilor bibliotecare pe piaţa informaţională depinde de prezenţa bibliotecilor în spaţiul virtual*."[3]

În acest context, biblioteca trebuie să folosească reţeaua Internet pentru a-şi putea promova colecţiile şi serviciile, inclusiv creând şi dezvoltând propriul site web.

## II. Importanţa şi scopul site-ului web al bibliotecii

Site-ul web este unul dintre cele mai moderne şi mai eficiente instrumente promoţionale. Specialiştii în marketing şi comunicare percep site-ul web al organizaţiei ca un instrument strategic de marketing on-line.[4]

S-a arătat că existenţa sau nu a unei pagini web a bibliotecii poate fi un indicator al dezvoltării tehnologice a acesteia, iar un alt element important ar fi gradul de complexitate al serviciilor Internet oferite.[5]

Importanţa realizării unui site web pentru bibliotecă a fost sesizată şi de şcoala românească de biblioteconomie, considerându-se că bibliotecarul viitorului va trebui pregătit de asemenea manieră, încât să aibă cunoştinţele necesare pentru a putea concepe şi realiza pagini web.[6]

Printre avantajele unui site sunt şi următoarele: este tot timpul la dispoziţia utilizatorilor, propune resurse foarte vaste şi uşor de accesat, este o modalitate uşoară de informare privitor la colecţiile bibliotecilor, poate atrage non utilizatorii serviciilor de bibliotecă, ce ajung întâmplător în paginile respective, nu este necesar să fi înscris la bibliotecă pentru a putea

---

[3] N. Cheradi, ***Crearea şi dezvoltarea site-ului web al bibliotecii universitare din perspectiva marketingului***, în ***Magazin bibliologic***, nr. 4, 2006. (http://www.bnrm.moldova.md/publicatii/files/1/2006_4_13.pdf ).

[4] ***Ibidem***.

[5] N. Ole Pors, ***Biblioteca publică în era electronică: Raport: Cercetare iniţiată de NAPLE (National Authorities on Public Libraries in Europe) în colaborare cu Danish National Library Authority***, în ***Biblioteconomie. Culegeri de traduceri prelucrate***, nr. 4, 2002, p. 98. Vezi adresa: http://www.bs.dk/index.ihtml?side=http://www.bs.dk/english.ihtml.

[6] A. Sârghie, ***Imperative de viitor în biblioteconomia românească***, în ***Libraria***. Anuarul Bibliotecii Judeţene Mureş, nr. 1, 2002, p. 349.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Județeană Mureș**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

beneficia de unele informaţii şi servicii, este foarte util pentru persoanele care nu se pot deplasa la bibliotecă, informaţiile apărute pe un site de bibliotecă sunt mai sigure, au un grad mai mare de credibilitate, decât cele apărute pe alte site-uri.

Un foarte mare avantaj, în special pentru bibliotecile româneşti, ar fi acela că au posibilitatea de a-şi promova valorile în faţa lumii întregi, atenuând imaginea defavorabilă de care „beneficiem," încă, noi, românii. De altfel, s-a şi spus că, „*Dacă vrem să ne integrăm în Occident, nu numai în cultură, ci în toate domeniile, de aici trebuie să pornim, de la biblioteci.*"[7]

Ce se urmăreşte prin realizarea unui site? În principal, să fie util utilizatorilor, să vină în întâmpinarea nevoilor acestora, să propună noi tipuri de servicii, chiar înainte ca utilizatorii să conştientizeze necesitatea lor. „*Bibliotecarul trebuie nu numai să reacţioneze simplu la nevoile culturale care apar în societate, ci să le şi anticipeze.*"[8]

## III. Conţinutul site-ului web şi serviciile oferite prin intermediul lui

Problematica realizării şi respectiv a dezvoltării unui site web, trebuie privită cu o deosebită atenţie. Dacă până acum s-a dat o importanţă mare conceperii unor publicaţii ale bibliotecii precum afişul, pliantul, broşura etc., cu atât mai mult trebuie acordată o atenţie deosebită conceperii site-ului bibliotecii, pentru a-l realiza la un înalt nivel calitativ, cu profesionalism.

Ward Hanson[9] distinge trei generaţii de site-uri web: site-urile din prima generaţie oferă aceleaşi informaţii tuturor utilizatorilor; conţinutul este accesibil şi pot avea foarte multe pagini, conţinând documente, imagini,

---

[7] D. Bălăeţ, ***Civilizaţia de bibliotecă***, Călăraşi, Editura Agora, 2003.

[8] I. Bragova, ***Viitorul bibliotecilor în secolul XXI***, în ***Biblioteconomie. Culegeri de traduceri prelucrate***, nr. 4, 1999, p. 22. (Articol preluat din ***Bibliotekovedenie***, Moskva, nr. 1, 1999).

[9] Apud P. Cavaleri, ***Les bibliothèques et les services personnalisés en ligne***, în ***Bulletin de Bibliothèques de France***, Paris, vol. 48, nr. 4, 2003 (http://www.bbf.enssib.fr).

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

sunete etc. Nu există dialog între site şi utilizatori. A doua generaţie permite utilizatorilor să obţină răspunsuri la întrebările lor, prin intermediul site-ului. A treia generaţie creează pagini care răspund nevoilor specifice ale utilizatorilor. Acestea nu se limitează doar la întrebări şi răspunsuri; ele dialoghează cu utilizatorii, le anticipează dorinţele, le sugerează alternative, prezintă noutăţi în sectoare predeterminate. Pentru construirea acestor site-uri trebuie cunoscută arhitectura site-urilor din primele două generaţii, dar, în plus, trebuie dialogat cu utilizatorii pentru a putea cunoaşte care sunt aşteptările şi interesele lor. Fiind concepţii complexe, nu există foarte multe site-uri de acest gen.

În privinţa organizării site-ului, s-a arătat că acesta trebuie să conţină repere pe înţelesul utilizatorului mediu. Dacă, intrând într-o bibliotecă, un cititor este întâmpinat de persoane care sunt special instruite pentru a oferi îndrumare, persoana care accesează un site se află, în cea mai mare parte a timpului petrecut on-line, pe cont propriu. Astfel, ar trebui să existe un punct logic de pornire, bazat, în special, pe nevoile utilizatorilor. De asemenea, s-ar putea obţine o transparenţă crescută, referitor la resursele bibliotecii, dacă s-ar folosi un limbaj comun bibliotecarilor şi utilizatorilor. „*Nu trebuie căutate expresii deosebite când simpla denumire a lucrurilor este suficientă*."[10]

În concret, ce cuprind (şi ce ar putea cuprinde) paginile web ale bibliotecilor? Pentru a putea răspunde la această întrebare, în afară de literatura de specialitate românească şi europeană, am studiat site-urile unor biblioteci judeţene româneşti, dar mai ales ale unor biblioteci europene (în special ale bibliotecilor naţionale, dar nu numai, pornind de la prezumţia că sunt mai complexe şi mai bine realizate), urmărind care este „trend-ul" în această materie şi, de ce nu, încercând să obţinem unele idei care ar putea fi valorificate pentru îmbunătăţirea propriului site al Bibliotecii Judeţene Mureş.

---

[10] L. R. Klein, ***Webul nu este sinonim bibliotecii***, în ***Biblioteconomie. Culegere de traduceri prelucrate***, nr. 4, 2002, p. 63-64. (Articol preluat din ***Library Journal Net Connect***, New York, winter 2001).

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

Prezentarea bibliotecii este o parte importantă a site-ului. (De fapt, la început, site-urile web nu aveau decât această funcţie). Astfel, apar informaţii legate de istoricul bibliotecii, organizarea ei, orar, informaţii de contact, servicii oferite, regulamente.

Astăzi, a devenit un imperativ să se pună la dispoziţia utilizatorilor baze de date on-line. Chiar şi la noi în ţară, mai multe biblioteci judeţene au îndeplinit acest deziderat, având pe pagina web cataloagele proprii. Tendinţa este, după cum bine se ştie, să se elaboreze acele cataloage partajate, care permit şi studierea cataloagelor altor biblioteci. De exemplu, în Olanda există, încă din 1994, catalogul central olandez care înregistrează fondurile a mai mult de 400 de biblioteci, catalog consultabil prin reţeaua OBN - Open Biblioteek Network. Mai mult, un utilizator poate formula direct o cerere de împrumut altei biblioteci, iar copia unui articol solicitat poate sosi pe adresa lui electronică în 48 de ore; cărţile pot fi primite în patru zile la biblioteca la care este înscris solicitantul. Aceasta înregistrează împrumutul la propriul ei sistem de control şi tot ea restituie lucrarea.[11]

Odată ce există cataloage on-line, servicii precum rezervarea publicaţiilor, împrumutul interbibliotecar, prelungirea termenului de împrumut vor putea fi puse la dispoziţia utilizatorilor prin intermediul site-ului web. Acestea sunt deja nişte servicii obişnuite în unele biblioteci europene.

De asemenea, marile biblioteci europene au pus la dispoziţia utilizatorilor diferite baze de date on-line. De exemplu, Biblioteca Naţională a Franţei oferă acces la baze de date specifice precum: Mandragore[12] (bază de date iconografice a departamentului Manuscrise care identifică, indexează şi reproduce toate elementele iconografice ale manuscriselor occidentale şi orientale conservate în colecţiile departamentului) şi renumita bază de date

---

[11] T. Bakker, ***Biblioteca virtuală. Consecinţe asupra dezvoltării colecţiilor în Olanda***, în ***Biblioteconomie. Culegere de traduceri prelucrate***, nr. 1, 1998, p. 6. (Articol preluat din ***Bulletin des Bibliothèques de France***, nr. 3, 1997).

[12] http://mandragore.bnf.fr/html/accueil.html

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

Gallica,[13] prin care au fost postate on-line peste 90000 de lucrări şi 80000 de imagini. Acest ansamblu constituie una din cele mai importante biblioteci virtuale accesibile gratuit pe Internet. Tot această bibliotecă este implicată, împreună cu alte ţări, într-un foarte ambiţios proiect privitor la o bibliotecă virtuală europeană.[14] Se urmăreşte digitalizarea şi punerea on-line a unui vast ansamblu de opere europene, având un punct de acces unic şi multilingv.

La noi în ţară, Biblioteca Judeţeană „V. A. Urechia" din Galaţi intenţionează să pună în aplicare un program de interconectare cu bibliotecile de prestigiu europene, pentru acces reciproc la fondul de carte şi schimb de informaţii şi punerea în funcţiune a unui sistem de căutare fără graniţe.[15]

Galerii virtuale pot fi puse şi ele la dispoziţia utilizatorilor prin pagina web. De exemplu, Biblioteca Regală a Belgiei propune vizitarea a două atractive galerii virtuale: o galerie artistică[16] şi alta documentară.[17]

Expoziţiile on-line prezintă o mare atractivitate. Sunt o excelentă modalitate de promovare a colecţiilor bibliotecii. Ele ori sunt exclusiv virtuale, ori sunt pendantele on-line ale expoziţiilor fizice.[18] Aceste expoziţii prezintă mai multe avantaje, printre care:[19]

- sunt mai puţin costisitoare decât cele fizice (întrucât nu necesită spaţiu de expunere, singurele costuri fiind cele referitoare la digitalizarea exponatelor şi munca de design);
- pot fi prezentate şi exponate care nu puteau fi arătate altfel publicului datorită fragilităţii sau rarităţii lor;

---

[13] http://gallica.bnf.fr/

[14] http://www.bnf.fr/pages/europeana/europeana.htm

[15] http://www.bvau.ro/Proiect%20management.pdf

[16] http://www.kbr.be/collections/estampes/galerie/artistique_fr.html

[17] http://www.kbr.be/collections/estampes/galerie/documentaire_fr.html

[18] M. Kalfatovic, ***Despre expoziţiile on-line***, în ***Biblioteconomie. Culegere de traduceri prelucrate***, nr. 3, 2002, p. 64. (Articol preluat din ***Library Journal Net Connect***, New York, winter 2001).

[19] ***Ibidem***, p. 64 - 69.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

- pot oferi vizitatorului o experienţă deosebită, pot stimula interesul pentru aprofundarea subiectului în cauză şi chiar pentru vizitarea bibliotecii;
- o expoziţie on-line permite prezentarea unui obiect din mai multe perspective, poate prezenta mai multe pagini din acelaşi document sau chiar documentul întreg.

Martin Kalfatovic[20] sugerează câteva idei de expoziţii: aniversări (centenare, bicentenare, jubilee), evenimente importante, tematici specifice (personalităţi, profesii, evenimente, mişcări sau fenomene sociale, colecţionari, mass-media etc.). O altă idee se referă la expoziţiile privind „comorile" deţinute de biblioteci. Ne gândim aici ce expoziţii deosebite pe diferite tematici s-ar putea realiza folosind cărţile bibliotecii Teleki-Bolyai! Acelaşi autor avertizează că nu pot fi prezentate drept „expoziţii on-line" simple imagini frumoase, fără legătură între ele. O expoziţie trebuie bine gândită luând în considerare câteva puncte:[21] alegerea cu grijă a titlului şi temei, un scop clar, trebuie vizat un public ţintă, fiecare exponat trebuie individualizat etc.

Biblioteca Naţională a Franţei are deja o lungă şi frumoasă tradiţie în a prezenta pe site expoziţii virtuale,[22] de asemenea Biblioteca Municipală Lyon avea, la data vizitării site-ului[23] (5 octombrie 2007), 21 de expoziţii foarte frumos realizate. Multe alte biblioteci folosesc această modalitate de promovare a propriilor documente.

Dintre bibliotecile judeţene româneşti, am remarcat astfel de expoziţii pe site-ul bibliotecii „V. A. Urechia" din Galaţi.[24]

Biblioteca mai poate afişa pe propriul site bibliografii tematice, revista sau anuarul bibliotecii, cărţile electronice produse în bibliotecă, revistele electronice la care are abonament biblioteca etc.

---

[20] ***Ibidem***, p. 64 - 66.

[21] ***Ibidem***, p. 66 - 67.

[22] N. Morin, ***Contenus et services des sites web des bibliothèques***, în ***Bulletin de Bibliothèques de France***, Paris, vol. 48, nr. 4, 2003. (http://www.bbf.enssib.fr).

[23] http://www.bm-lyon.fr/expo/exposit.htm

[24] http://www.bvau.ro/expozitii.php

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

Un tur virtual prin bibliotecă are avantajul că poate „plimba" vizitatorul prin toate sălile acesteia şi chiar prin unele servicii în care, fizic, cititorii nu pot ajunge. Are postat pe pagina sa un astfel de tur Biblioteca Naţională a Franţei.[25] De asemenea, Biblioteca Naţională a Spaniei propune o vizită virtuală, realizată în colaborare cu Biblioteca Virtuală „Miguel de Cervantes." Astfel, sunt prezentate câteva excelente videoclipuri,[26] toate pe un fond muzical adecvat. Se face o incursiune în Sala Generală, Sala Cervantes, Sala Barbieri, Sala Goya, Sala de informare bibliografică, Sala publicaţiilor periodice, precum şi în laboratoarele bibliotecii.

Ne gândim oare ce impresie ar produce utilizatorilor un tur virtual prin biblioteca mănăstirii de la Sankt Gallen, din Elveţia, socotită a fi una dintre cele mai frumoase din lume, bibliotecă a cărei sală de lectură este considerată „*sala de lectură a lui Dumnezeu însuşi*"? De asemenea, o astfel de „plimbare" prin Biblioteca Teleki-Bolyai sau prin recent modificatele secţii ale Bibliotecii Judeţene Mureş nu ni s-ar părea deloc inoportună.

Serviciul clasic de referinţe al fiecărei biblioteci poate fi îmbunătăţit, prin intermediul accesului la distanţă, oferind posibilitatea utilizatorilor de a beneficia de aceleaşi servicii, ca şi cele puse la dispoziţia utilizatorilor prezenţi în sălile de lectură. Astfel, referinţele virtuale pot ajunge la utilizatori la orice oră din zi şi din noapte, în orice colţ al lumii.

„Întreabă bibliotecarul" este un serviciu foarte util, care apare pe site-urile multor biblioteci şi se adresează, în principiu, atât utilizatorilor înscrişi la bibliotecă, cât şi celorlalţi. Biblioteca Judeţeană Mureş, de exemplu, răspunde, în termen de două zile, la solicitări simple de informare, care necesită un răspuns succint, oferind informaţii despre titlurile existente în bibliotecă, despre condiţiile de acces şi înscriere, precum şi la solicitări care necesită o cercetare bibliografică, dar fără aprofundarea domeniului şi, potrivit formularului care apare pe site, întrebările ar trebui să fie din unul dintre următoarele domenii: Uniunea Europeană, Consiliul Europei, NATO, Administraţie Publică, Drepturile Omului, Minorităţi, Cultură, Educaţie şi Învăţământ, Asistenţă Socială, Organizaţii Neguvernamentale, Turism. La fel

[25] http://www.bnf.fr/visiterichelieu/index.htm
[26] http://www.cervantesvirtual.com/portal/BNE/visita.shtml

BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş
Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)

am remarcat că se limitează domeniul şi la alte biblioteci judeţene din ţară. Nu vedem care este raţiunea, de ce nu se pot oferi răspunsuri la orice întrebări la care bibliotecarii ar putea răspunde, mai ales că, în practică, lucrurile aşa stau. Mai multe biblioteci europene încurajează utilizatorii să ceară orice fel de informaţii. De exemplu, biblioteca municipală din Lyon, prin pagina sa web,[27] propune serviciul „Guichet du savoir," postat pe un site distinct,[28] prin care orice persoană este îndemnată să pună orice întrebare, primind răspuns gratuit în maximum 72 de ore. Mai mult, Biblioteca Naţională a Olandei, timp de două ore în zilele lucrătoare, răspunde pe chat-line întrebărilor cititorilor.[29]

Destul de multe biblioteci agreează ca utilizatorii să-şi exprime opiniile referitoare atât la activitatea bibliotecii în general, cât şi la site-ul web, solicitându-le sugestii pentru îmbunătăţirea lor, de exemplu Biblioteca Naţională a Spaniei.[30] Alte biblioteci, cum este Biblioteca Regală a Danemarcei, sunt receptive la sugestiile utilizatorilor în privinţa achiziţiei de carte, cei interesaţi trebuind să completeze un formular.[31]

Considerăm că fiecare site de bibliotecă ar trebui să cuprindă ceva specific locului sau comunităţii pe care o deserveşte. De pildă, Biblioteca Naţională a Elveţiei are postat pe site un articol referitor la istoria afişului, reputaţia afişului elveţian fiind recunoscută pe plan internaţional. Desigur că apare şi o impresionantă galerie de afişe, pornind de la primele, realizate prin anii 1800, până la cele din zilele noastre.[32]

Un punct important pe site-ul bibliotecii trebuie să fie cel referitor la evenimentele culturale care au loc în luna respectivă, respectiv la acţiunile culturale desfăşurate de biblioteci. Biblioteca municipală din Lyon are o propunere inedită pentru utilizatori: îi invită să descopere pe site-ul web conferinţele organizate de bibliotecă şi susţinute de autori de renume, de

---

[27] http://www.bm-lyon.fr/
[28] http://www.guichetdusavoir.org/
[29] http://www.kb.nl/hpd/qp/qp-en.html
[30] http://193.146.129.47:7780/Opine/formularioOpinion.jsp
[31] http://www.kb.dk/en/kub/service/sporgbib/forslag.html
[32] http://www.nb.admin.ch/slb/themen/01417/index.html?lang=fr

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

specialişti şi experţi în diferite domenii.[33] Astfel, se asigură accesul la conţinuturile acestora pentru un public foarte larg. Există şi posibilitatea căutării unei conferinţe anume, după ciclul din care face parte, după autor, şi după numele conferinţei. De asemenea, biblioteca face o trimitere către un site de unde cei interesaţi pot descărca gratuit programul de care este nevoie pentru vizionarea acestora.

Diferite alte materiale pot intra în conţinutul site-urilor web, totul este să prezinte interes pentru utilizatori şi să aibă legătură cu activitatea de bibliotecă.

S-a arătat[34] că unii utilizatori ar putea solicita să găsească pe site şi unele informaţii foarte utile, precum modele de CV-uri, noutăţi de pe piaţa forţei de muncă, date economice, politice, sportive, culturale, administrative, atâta vreme cât utilizatorii „*văd în bibliotecă un for cultural în stare să-i tuteleze şi să-i împlinească spiritual*."

Pentru ca informaţiile de pe site să poată ajunge la o lume întreagă, ar trebui ca acestea să fie traduse în cel puţin o limbă de circulaţie internaţională, iar în cazul bibliotecilor care deservesc o comunitate în care un procent însemnat din populaţie este format dintr-o minoritate etnică, şi în limba acelei minorităţi. De remarcat că site-ul Bibliotecii Naţionale a Elveţiei este tradus în patru limbi: germană, franceză, italiană şi engleză.[35]

## IV. Designul paginii web

Desigur că nici un amănunt nu este de neglijat când ne preocupăm de realizarea unui site web. Cu toate că scopul acestei lucrări nu este acela de a intra în detalii de ordin tehnic, ne oprim, totuşi, asupra unor aspecte relevante.

---

[33] http://php.bm-lyon.fr/video_conf/conferences.php

[34] A. Sârghie, ***op. cit.***, p. 350.

[35] http://www.nb.admin.ch/slb/

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

Culoarea. Se apreciază că 99,9% dintre designerii paginilor web nu folosesc o abordare ştiinţifică în alegerea culorilor.[36] Specialiştii[37] spun despre acestea că „*ar trebui să creeze o senzaţie şi o personalitate generală pentru site*." Nu este necesar să se folosească o paletă foarte largă, chiar şi una limitată poate adăuga „*o senzaţie de sofisticare şi organizare*." Contează foarte mult ca toate paginile să aibă acelaşi aspect, să dea aceeaşi senzaţie, chiar dacă conţinutul lor este foarte diferit. O foarte bună impresie ne-a făcut, cel puţin din acest punct de vedere, site-ul Bibliotecii Municipale din Lyon.[38]

Cele patru principii în designul paginii web sunt alinierea, proximitatea, repetarea şi contrastul. Dacă acestea se respectă în practică, paginile vor fi clare, ordonate şi profesioniste.[39]

Principiul alinierii presupune ca toate elementele dintr-o pagină să fie aliniate unele în raport cu celelalte. Sfatul specialiştilor este de a alege o singură aliniere (după latura stângă, dreaptă sau centrală).

Principiul proximităţii se referă la relaţiile dintre elemente, când acestea sunt apropiate. Dacă elementele sunt apropiate, ele par a avea o legătură reciprocă; dacă sunt prea depărtate, nu sugerează acest lucru. Se întâmplă frecvent ca multe elemente să fie izolate, de exemplu, ca un titlu sau subtitlu să fie prea departe de textul căruia îi aparţine. Elementele asociate trebuie grupate împreună, obţinându-se o dispunere mai unificată şi mai organizată.

Principiul repetării presupune că în cadrul unui proiect sunt repetate anumite elemente ce leagă împreună toate părţile disparate, făcând ca fiecare pagină să arate clar că aparţine aceluiaşi site, aceluiaşi concept. Pot prezenta elemente repetitive: butoanele de navigare, culorile, stilul, ilustraţiile etc.

---

[36] R. Williams, J. Tollet, ***Design pentru web: un ghid accesibil pentru crearea, proiectarea şi publicarea propriului site web***, Bucureşti, Editura Corint, 2003, p. 146.

[37] ***Ibidem***.

[38] www.bm-lyon.fr

[39] R. Williams, J. Tollet, ***op. cit.***, p. 95 şi urm.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

Principiul contrastului. Elementele contrastante permit o călătorie rapidă prin vasta reţea de informaţii, culegând ceea ce trebuie. Contrastul poate fi asigurat de un font care este mai mare, aldin, cu un stil foarte diferit, de culori diferite sau de indicatoare grafice.

Pentru reuşita paginii web, nu doar unul ci toate cele patru principii trebuie respectate.

Legăturile din site: site-urile conţin, de regulă, două tipuri de legături, interne (conectate la alte părţi ale site-ului) şi externe (conectate la alte site-uri). Sfaturile specialiştilor[40] sunt de a nu oferi foarte multe legături externe, deoarece este afectată lizibilitatea conţinutului propriului site. De asemenea, legăturile trebuie verificate frecvent, pentru a ne asigura că mai funcţionează. (Legăturile pot fi întrerupte când celălalt site şi-a schimbat adresa, ori s-a desfiinţat). Legăturile vor fi stabilite doar spre site-uri care merită. De exemplu, este de evitat o legătură spre o pagină în construcţie sau spre imaginea lărgită a unei fotografii lipsită de orice informaţii noi. Tot o greşeală ar fi şi aceea de a oferi legături spre pagini lipsite de relevanţă.

O schimbare periodică a graficii şi aspectului site-ului se poate dovedi benefică.[41] De exemplu, Biblioteca Municipală din Lyon şi-a modificat site-ul de mai multe ori, la fel şi Biblioteca Naţională a Franţei.[42]

Într-un ghid al paginilor web româneşti din 2002[43] se remarca o stare de lucruri tristă: „*site-urile culturale româneşti sunt nepermis de modeste din punct de vedere artistic*." Autorul atrăgea atenţia că „*bunul gust nu costă nimic*." Iată de ce, subliniem încă o dată, nimic nu este de neglijat când

---

[40] ***Ibidem***, p. 131.

[41] D. Ispas, ***Paginile de Internet ale bibliotecilor judeţene din România ca instrumente de relaţii publice***, în ***Libraria***. Anuarul Bibliotecii Judeţene Mureş, nr. 1, 2002, p. 374.

[42] R. Mouren, ***Quel graphisme pour les sites web? Dix ans d'évolution***, în ***Bulletin de Bibliothèques de France***, Paris, vol. 51, nr. 3, 2006 (http://www.bbf.enssib.fr).

[43] E. Bărbulescu, ***Ghid Web 2003: 1700 de site-uri româneşti organizate tematic şi comentate***, Bucureşti, Editura Humanitas, 2002.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**

construim sau întreţinem o pagină web pentru bibliotecă! De altfel, Biblioteca Judeţeană „V. A. Urechia" din Galaţi, conştientizând importanţa unui site web, are în obiectiv un ghid de construire a paginilor web. De asemenea, se urmăreşte construirea unei pagini web pentru fiecare bibliotecă din municipiile, oraşele şi comunele cu posibilităţi financiare.[44]

Niciodată nu se poate spune că munca la un site web s-a terminat. Actualizările frecvente presupun că audienţa îl va revizita frecvent!

La fel de importantă trebuie să fie şi urmărirea impactului pe care site-ul web îl are asupra serviciilor bibliotecii şi asupra publicului.[45]

Putem afirma că un site web bine realizat sporeşte prestigiul unei biblioteci şi este un foarte bun şi modern material de promovare a serviciilor şi colecţiilor acesteia.

## Web-site - A Modern Way of Promoting Public Library's Services and Collections

### Abstract

The success of public library services on the informational market depends on the library's presence in the virtual space, more precisely, its visibility on web network. Thus, library must take most advantages of the Internet, not only by using the facilities it offers, but also by creating its own web-site.

The creation of a web-site must respect some professional and well-defined rules; if it is well-designed, according to the beneficiars needs, it will increase the library's prestige, because it is one of the best ways of promoting services.

[44] http://www.bvau.ro/Proiect%20management.pdf

[45] A. Sârghie, ***op. cit.***, p. 349-350.

**BDD-A19370 © 2007 Biblioteca Judeţeană Mureş**
**Provided by Diacronia.ro for IP 216.73.217.142 (2026-11-14 23:01:41 UTC)**